

## Projet de recherche Européen

# ETUDE EUROPÉENNE “SUS-CHAIN”

*Marketing Sustainable Agriculture : An analysis of the potential role of new food supply chains in sustainable rural development* ou « le marketing de l'agriculture durable: une analyse du rôle potentiel de `nouvelles' filières agro-alimentaires dans le développement rural durable »

**Le SRVA participe en tant que partenaire de l'Institut d'économie rural de l'école polytechnique Fédérale de Zurich (IAW – ETHZ)** au volet Suisse de cette étude. Cette étude se fait dans 7 pays (l'Allemagne, la Grande-Bretagne, l'Italie, la Lettonie, les Pays-Bas, la Belgique et la Suisse) sur une période de trois ans (2003-2005).

Elle construit sur d'autres études déjà réalisées, tel que DOLPHINS (sur les AOC) et TRUC (sur la communication en milieu rural).

#### **L'étude sus-chain cherche a:**

- évaluer le potentiel des filières agroalimentaires pour développer une production alimentaire durable et favoriser le développement rural,
- identifier les points critiques de la construction des filières agroalimentaires fondées sur une promesse de durabilité au consommateur,
- identifier les obstacles à la croissance de ces filières,
- étudier les structures organisationnelles (économiques) qui permettent le développement et le fonctionnement des filières d'agriculture durable et développer des indicateurs de la performance et formuler des recommandations.

Une première année d'étude des structures de marché et de la diversité des filières dans les sept pays a permis, par comparaison, d'identifier les caractéristiques spécifiques et communes des marchés dans lequel évoluent les initiatives de mise en place de filières de l'agriculture durable. Elle a permis aussi une première approche de la diversité des types de filières et des promesses d'agriculture durable.

Cette étude devrait permettre au SRVA de développer des outils de conseil pour les agriculteurs et leurs organisations pour la mise en place et la gestion d'initiative dans les filières agroalimentaires.

**Chef de projet :** [Peter Damary](#)