

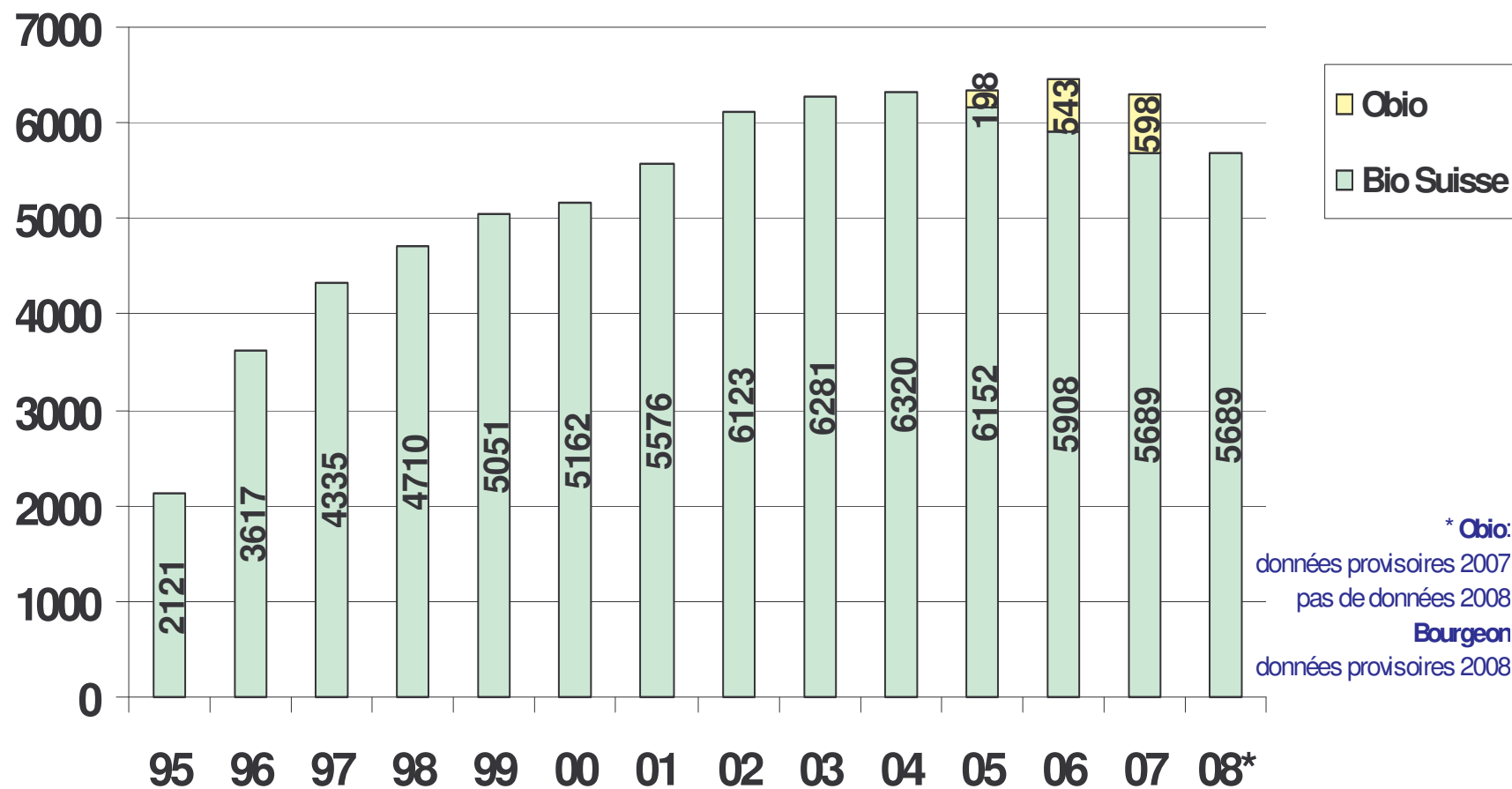
Statistiques Agriculture Biologique

Agriculture biologique en Suisse partie 1: Production

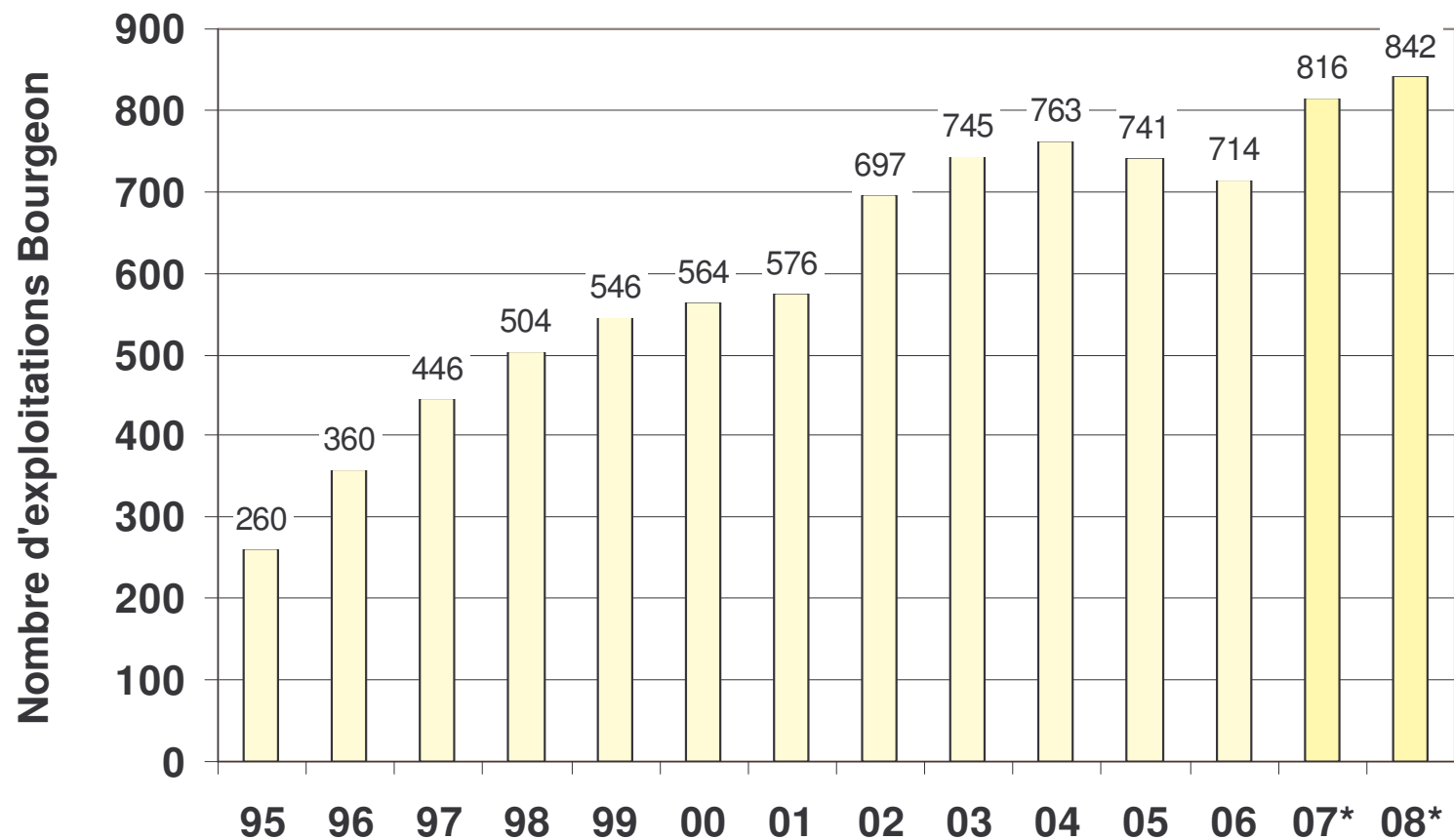
édition avril 2008

par Josy Tamarcaz

Evolution du nombre d'exploitations Bio en Suisse



Evolution du nombre d'exploitations Bio en Suisse romande et au Tessin



* 2007:
Données définitives Bourgeon; données provisoires OBio

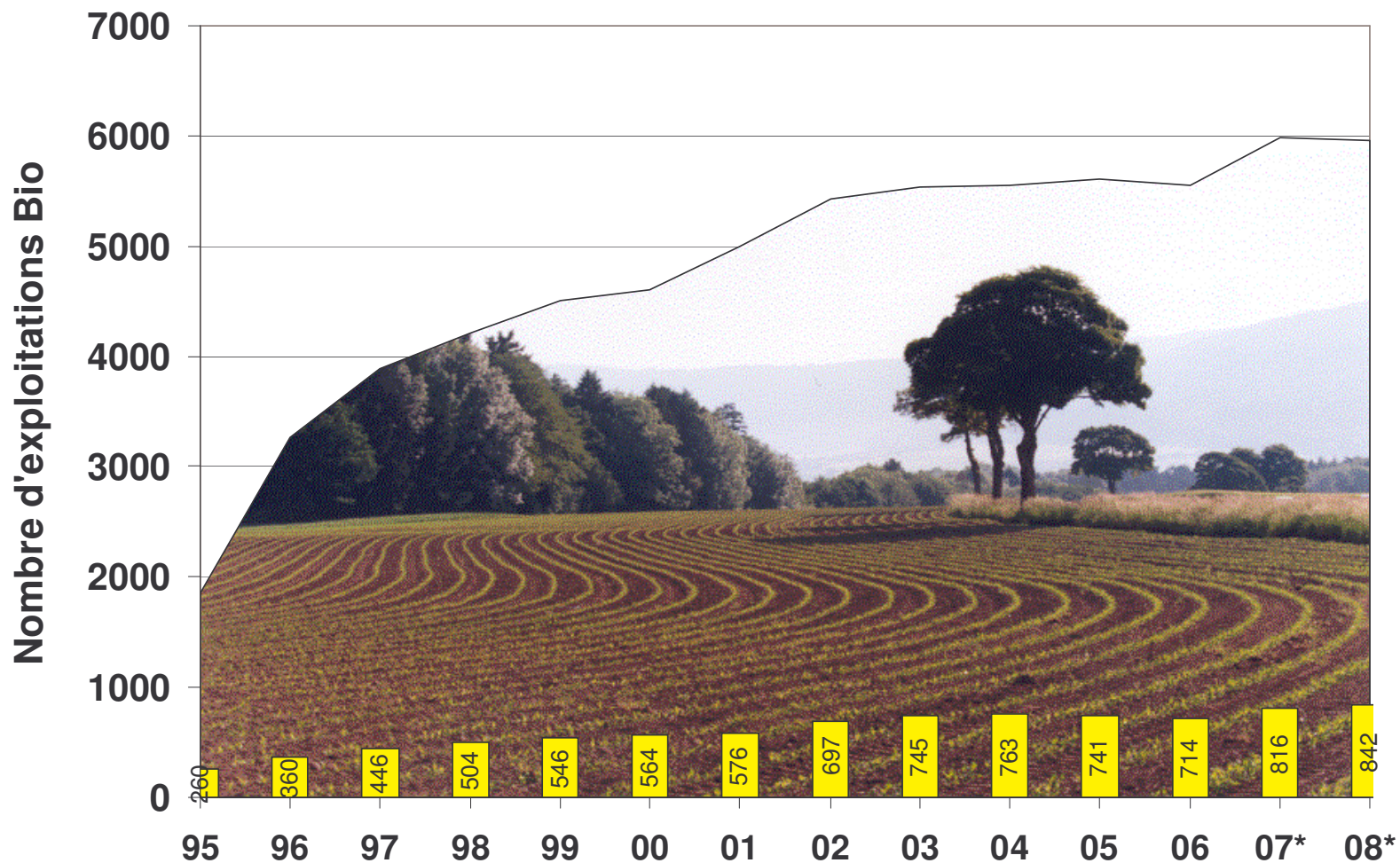
2008:
Selon inscriton Bourgeons et estimations OBio

source : BIO SUISSE et OFAG, 2008
nombre d'exploitations certifiées au 31 décembre
Suisse romande : cantons de FR, GE, JU, NE, VD et VS



1995-2006: Bourgeon
2007-2008: Bio (Bourgeon + Obio)

Evolution du nombre d'exploitations Bio en Suisse, Suisse romande et Tessin



■ Suisse sans Suisse romande ni Tessin

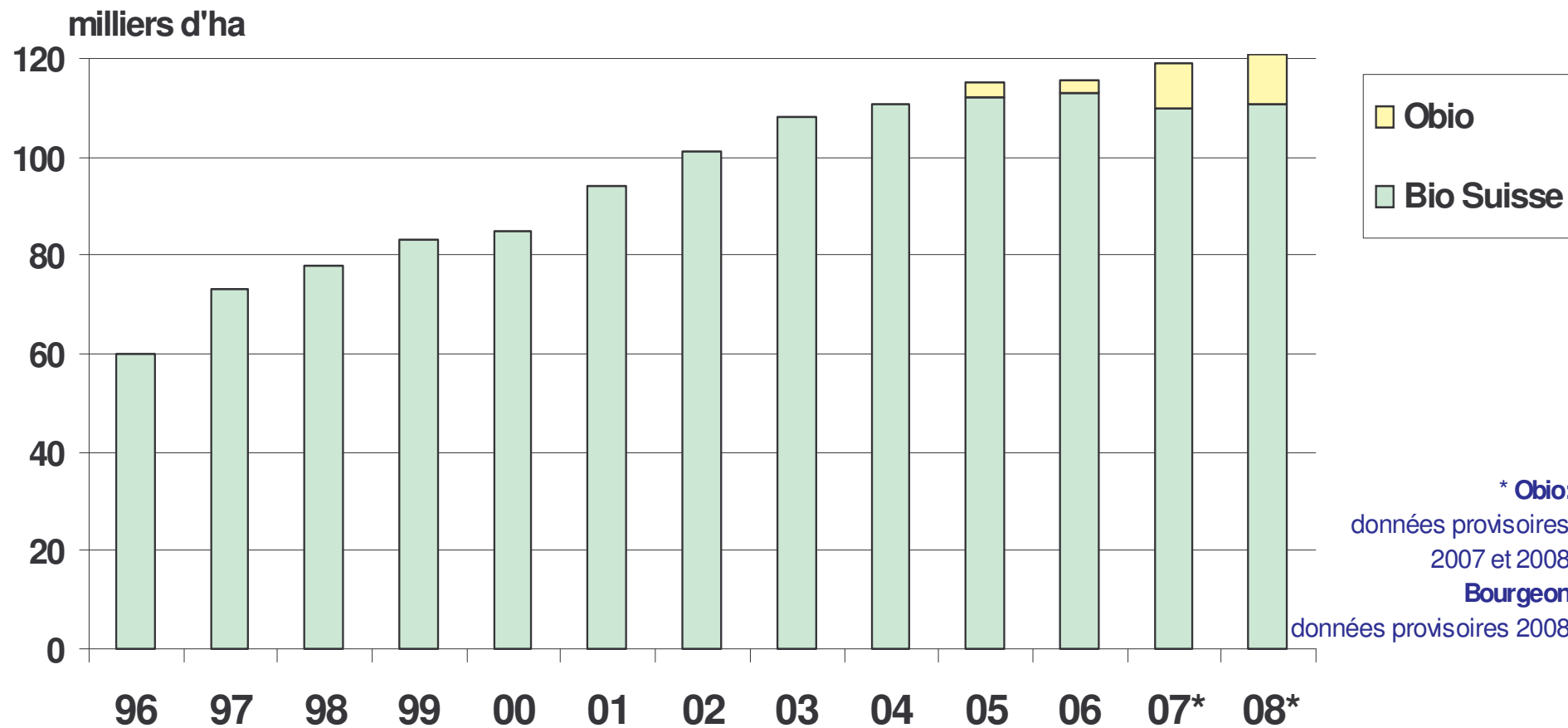
■ Suisse romande + Tessin



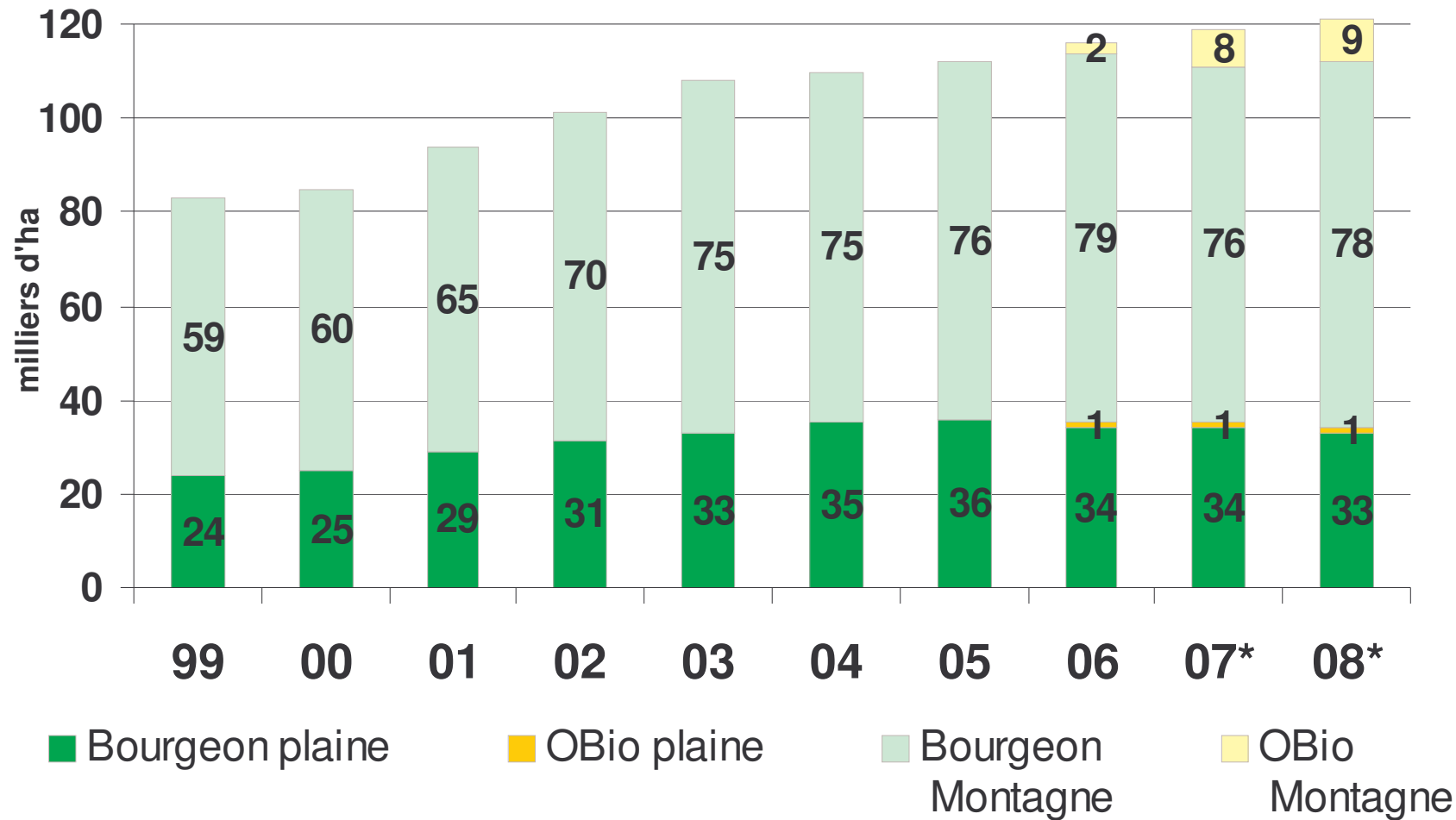
1995-2006: Bourgeon
2007-2007: Bio (Bourgeon + Obio)

sources : Bio Suisse et OFAG, 2008
Suisse romande = FR, GE, JU, VD, VS

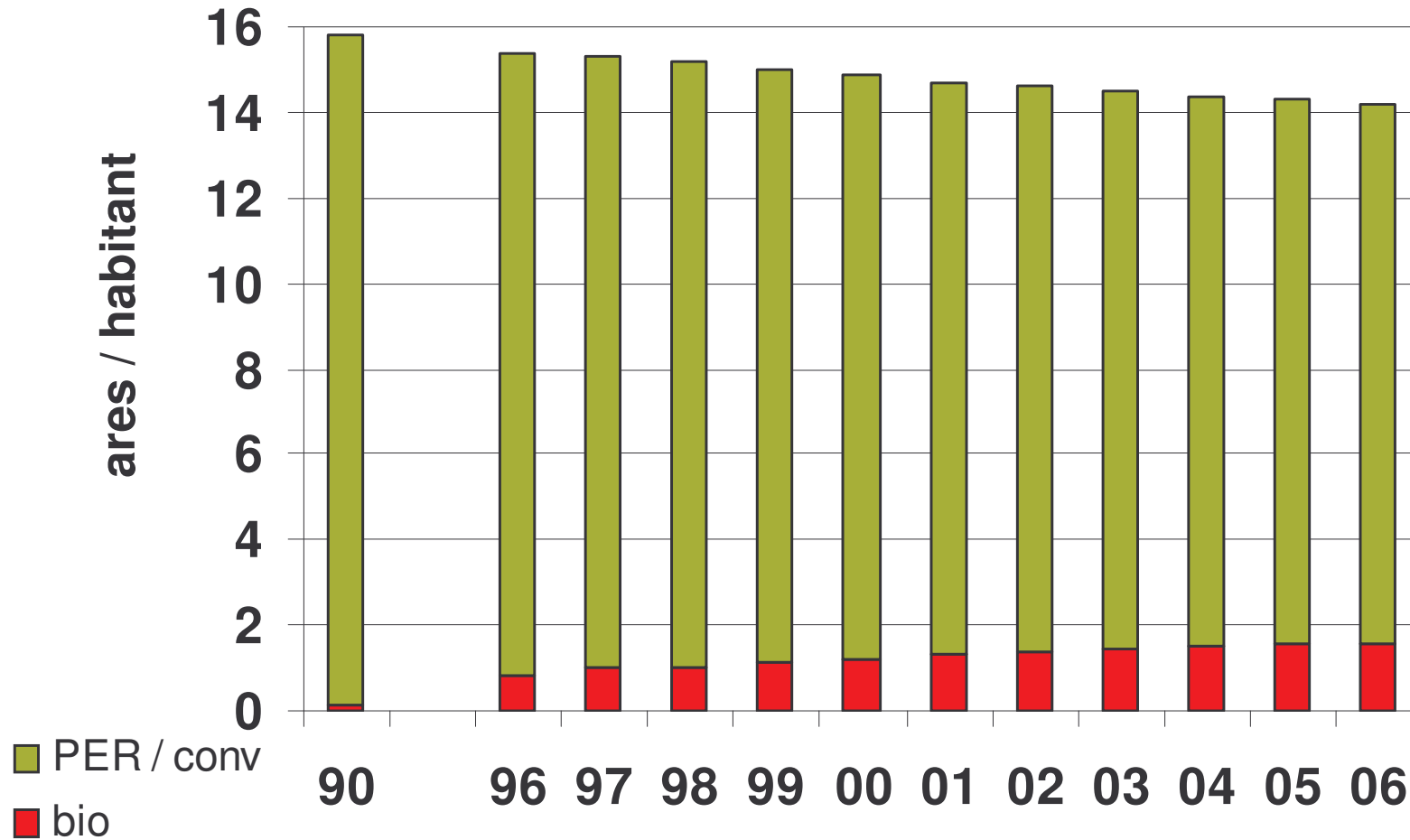
Evolution de la SAU Bio en Suisse



Evolution de la SAU Bio en Suisse



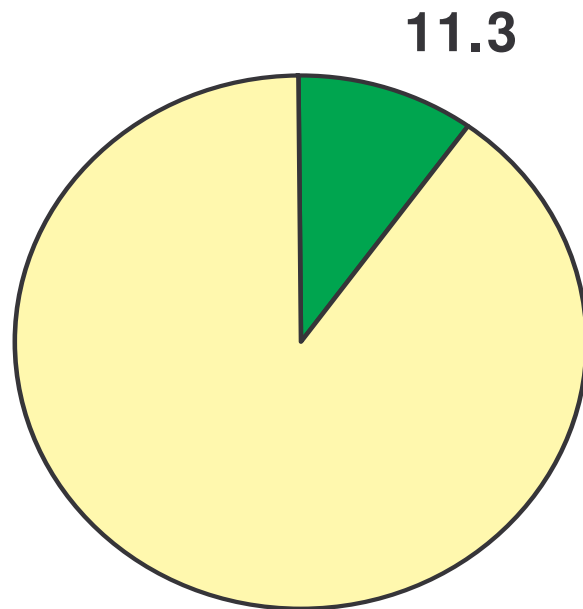
Evolution de la SAU par habitant en Suisse



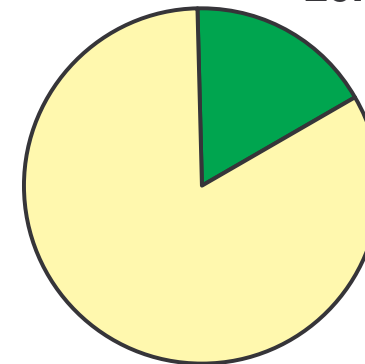
Pourcentage de la surface Bourgeon selon la zone de production en 2007

Montagne

Total Suisse

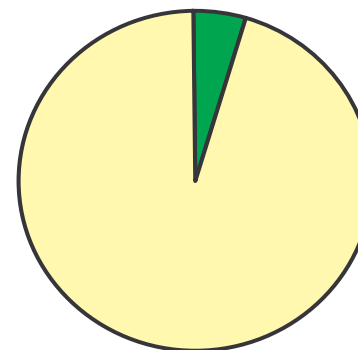


20.8



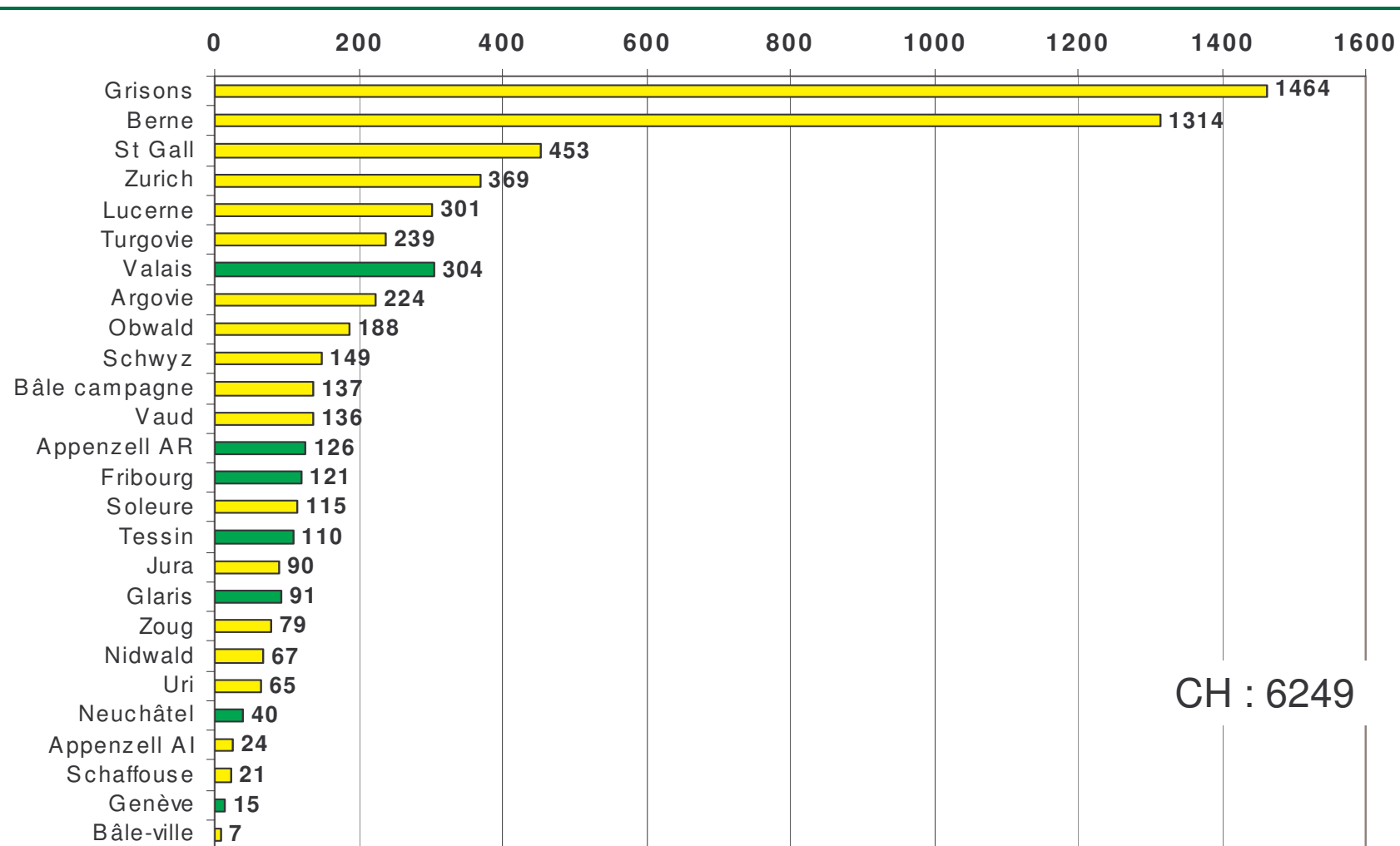
Zone de plaine

5.3



Sources: Bio Suisse / SBV 2008

Nombre d'exploitations bio par canton en 2007

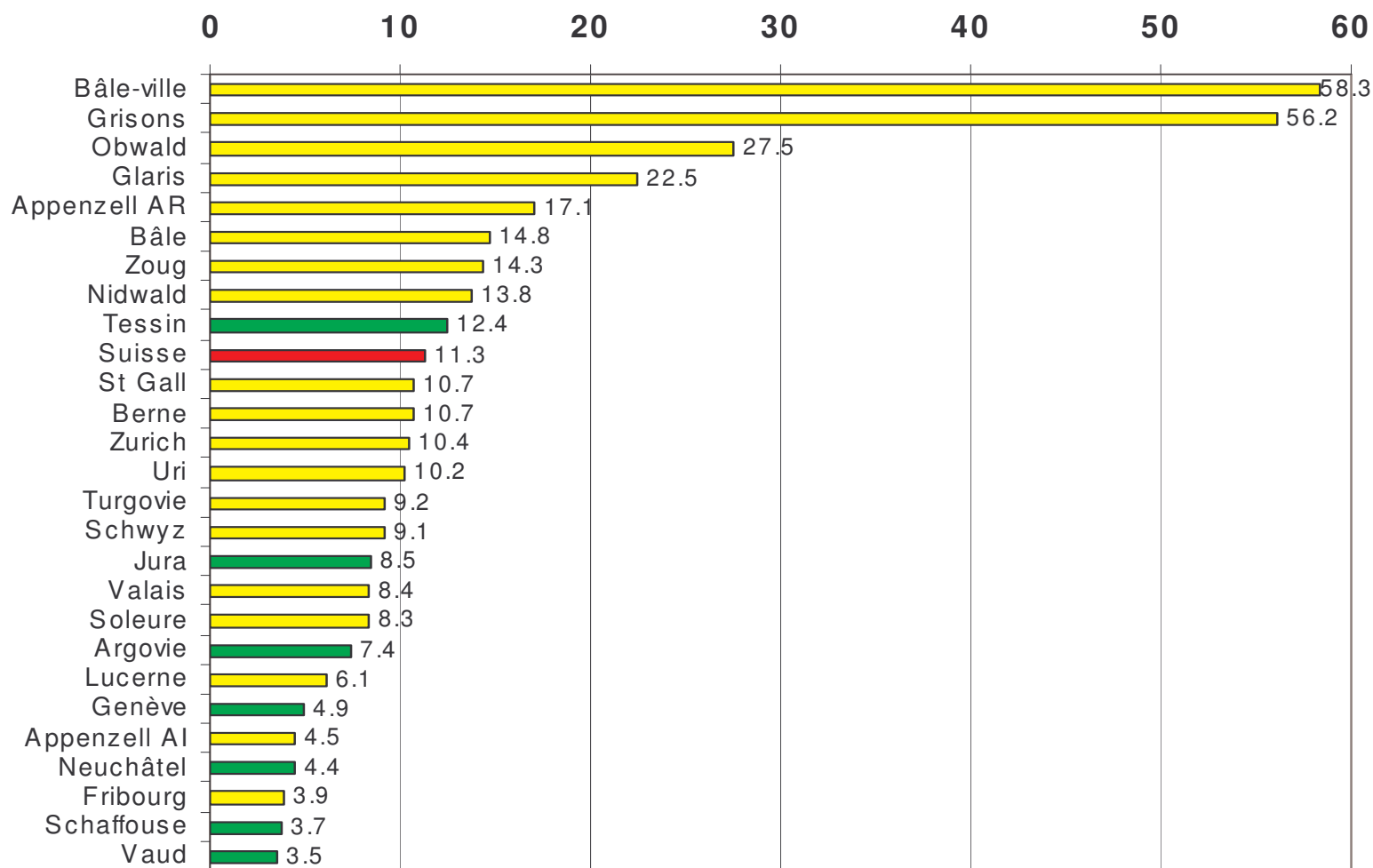


source : BIO SUISSE, 2008

Nombre d'exploitations bio par canton en 2007 (tableau)

Ct	Nom canton	Nb expl tot 2007	Nb d'exploitations bio 2007				Bourgeon 2008	
			Obio	Bourgeon	Tot bio	% bio	Annonces Bourgeon 2008	Prévu Bourgeon 2008
BS	Bâle-ville	12	0	7	7	58.3	0	7
GE	Genève	304	4	11	15	4.9	0	11
SH	Schaffouse	564	0	21	21	3.7	0	21
AI	Appenzell AI	536	1	23	24	4.5	0	23
NE	Neuchâtel	904	1	39	40	4.4	0	39
UR	Uri	638	18	47	65	10.2	1	48
NW	Nidwald	487	8	59	67	13.8	0	59
ZG	Zoug	552	7	72	79	14.3	0	3
GL	Glaris	404	7	84	91	22.5	0	84
JU	Jura	1063	5	85	90	8.5	2	87
TI	Tessin	884	8	102	110	12.4	6	108
SO	Soleure	1385	7	108	115	8.3	1	109
FR	Fribourg	3104	9	112	121	3.9	6	118
AR	Appenzell AR	737	3	123	126	17.1	2	125
VD	Vaud	3894	12	124	136	3.5	6	130
BL	Bâle campagne	928	7	130	137	14.8	2	132
SZ	Schwyz	1631	12	137	149	9.1	3	140
OW	Obwald	684	23	165	188	27.5	2	167
AG	Argovie	3026	8	216	224	7.4	9	225
VS	Valais	3622	76	228	304	8.4	3	231
TG	Turgovie	2593	6	233	239	9.2	2	235
LU	Lucerne	4951	22	279	301	6.1	6	285
ZH	Zurich	3537	16	353	369	10.4	5	358
SG	St Gall	4222	37	416	453	10.7	4	420
BE	Berne	12245	124	1190	1314	10.7	15	1205
GR	Grisons	2607	177	1287	1464	56.2	21	1308
CH	Suisse	55514	598	5651	6249	11.3	99	5750

Pourcentage d'exploitations bio par canton en 2007



source : BIO SUISSE, 2008

Pourcentage d'exploitations bio par canton en 2007

(tableau)

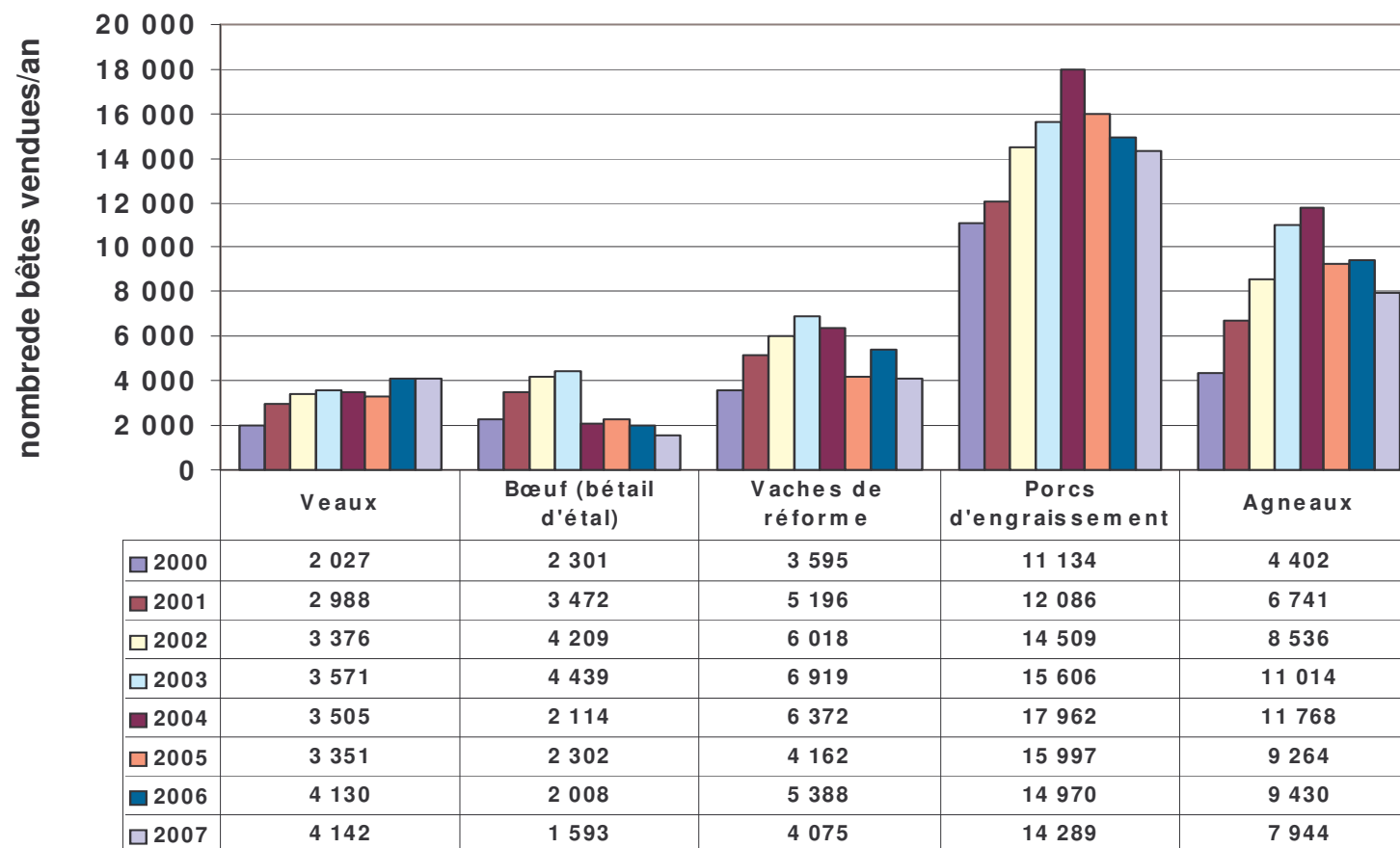
Ct	Nom canton	Nb expl tot 2007	Nb d'exploitations bio 2007				Bourgeon 2008	
			Obio 2007	Bourgeon 2007	Tot bio	pourcentage bio 2007	Annonces Bourgeon 2008	Prévu Bourgeon 2008
VD	Vaud	3894	12	124	136	3.5	6	130
SH	Schaffouse	564	0	21	21	3.7	0	21
FR	Fribourg	3104	9	112	121	3.9	6	118
NE	Neuchâtel	904	1	39	40	4.4	0	39
AI	Appenzell AI	536	1	23	24	4.5	0	23
GE	Genève	304	4	11	15	4.9	0	11
LU	Lucerne	4951	22	279	301	6.1	6	285
AG	Argovie	3026	8	216	224	7.4	9	225
SO	Soleure	1385	7	108	115	8.3	1	109
VS	Valais	3622	76	228	304	8.4	3	231
JU	Jura	1063	5	85	90	8.5	2	87
SZ	Schwyz	1631	12	137	149	9.1	3	140
TG	Turgovie	2593	6	233	239	9.2	2	235
UR	Uri	638	18	47	65	10.2	1	48
ZH	Zurich	3537	16	353	369	10.4	5	358
BE	Berne	12245	124	1190	1314	10.7	15	1205
SG	St Gall	4222	37	416	453	10.7	4	420
CH	Suisse	55514	598	5651	6249	11.3	99	5750
TI	Tessin	884	8	102	110	12.4	6	108
NW	Nidwald	487	8	59	67	13.8	0	59
ZG	Zoug	552	7	72	79	14.3	0	3
BL	Bâle campagne	928	7	130	137	14.8	2	132
AR	Appenzell AR	737	3	123	126	17.1	2	125
GL	Glaris	404	7	84	91	22.5	0	84
OW	Obwald	684	23	165	188	27.5	2	167
GR	Grisons	2607	177	1287	1464	56.2	21	1308
BS	Bâle-ville	12	0	7	7	58.3	0	7

Statistiques Agriculture biologique

Agriculture biologique en Suisse partie 2: Consommation, marché

édition 2007

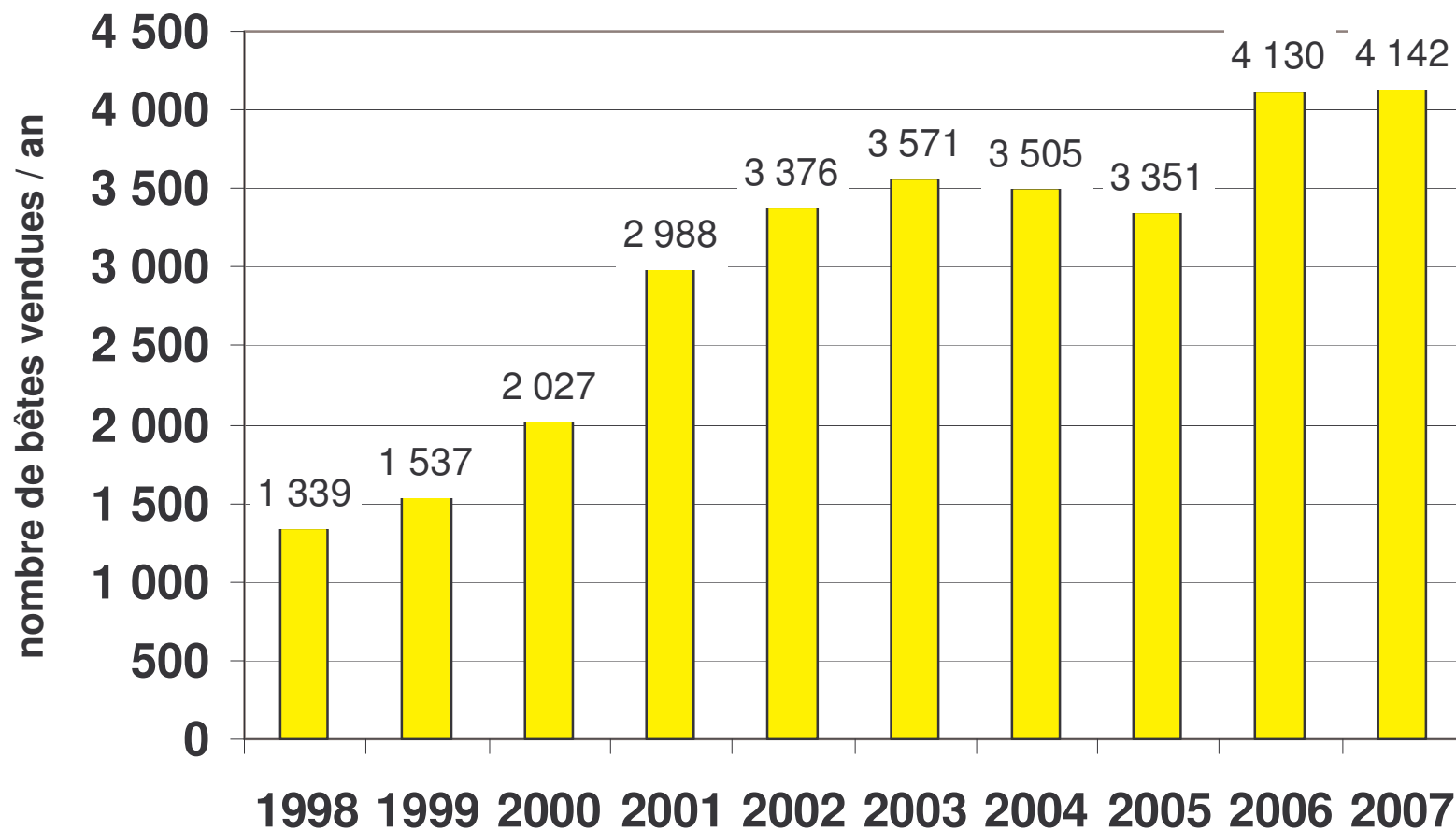
Vente de bêtes de boucherie bio de 2000 à 2007



A partir de 2004, la catégorie Bœuf ne comprend pas de BWB, ni les Naturabeef Bio

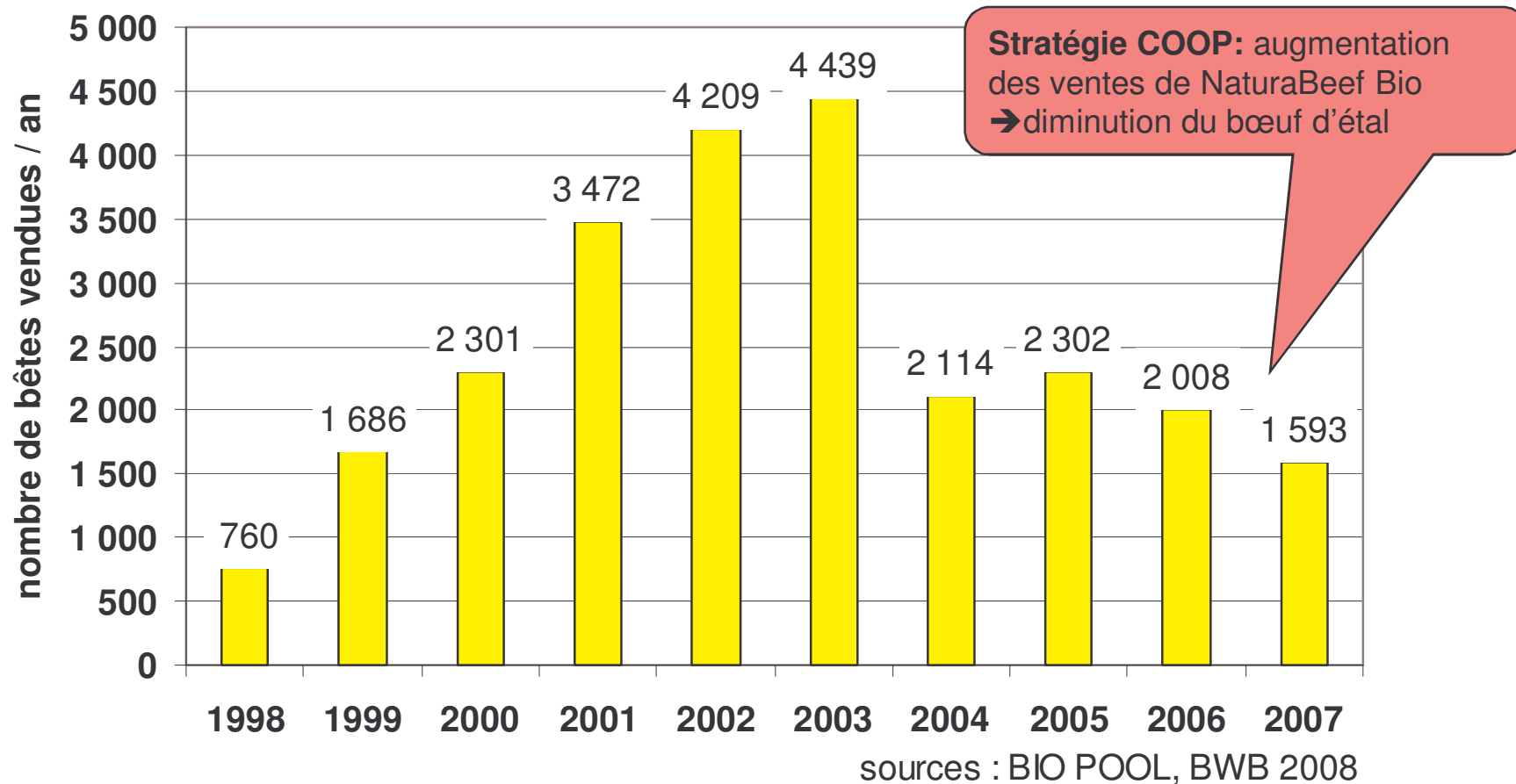
sources : BIO POOL, 2008

Ventes de veaux de boucherie bio de 1998 à 2007



source : BIO POOL, 2008

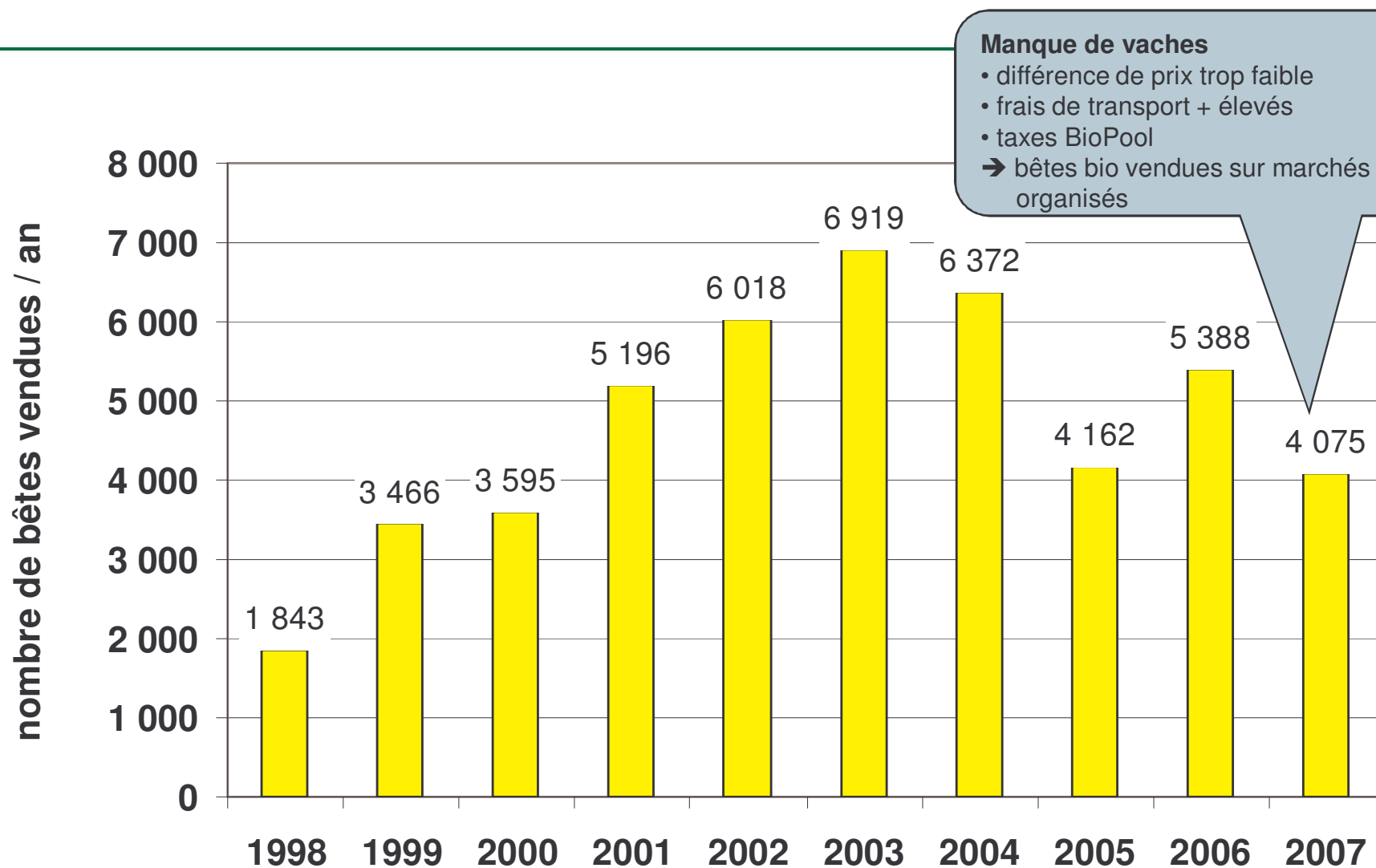
Ventes de bœufs de boucherie bio de 1998 à 2007



A partir de 2004, la catégorie « bœufs de boucherie (bétail d'étal) » ne comprend pas de BWB, ni les Naturabeef Bio.

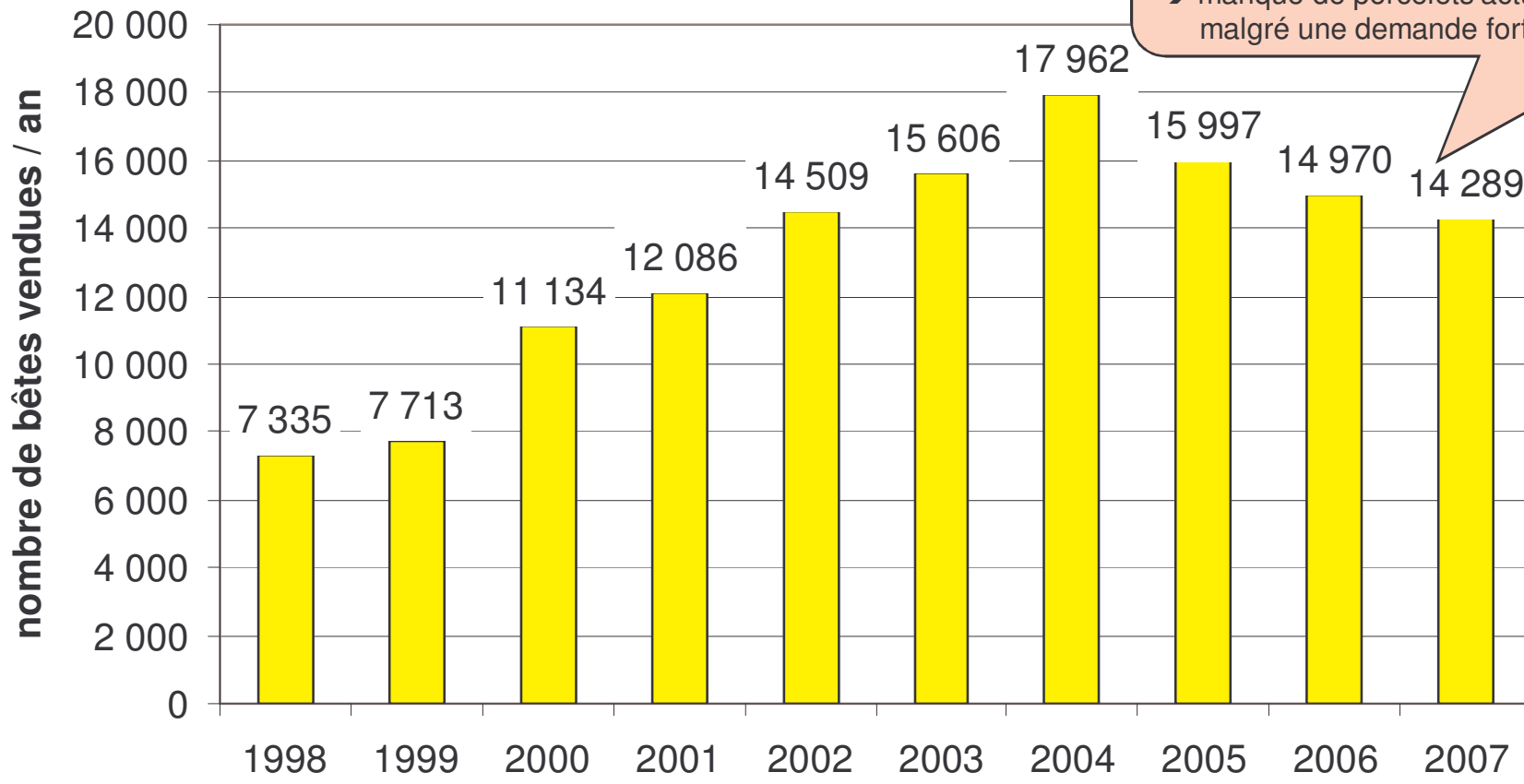
Pour 2007 : il faut ajouter aux données 2227 BioWeideBeef et 2200 NaturaBeef Bio

Ventes de vaches de réforme bio de 1998 à 2007



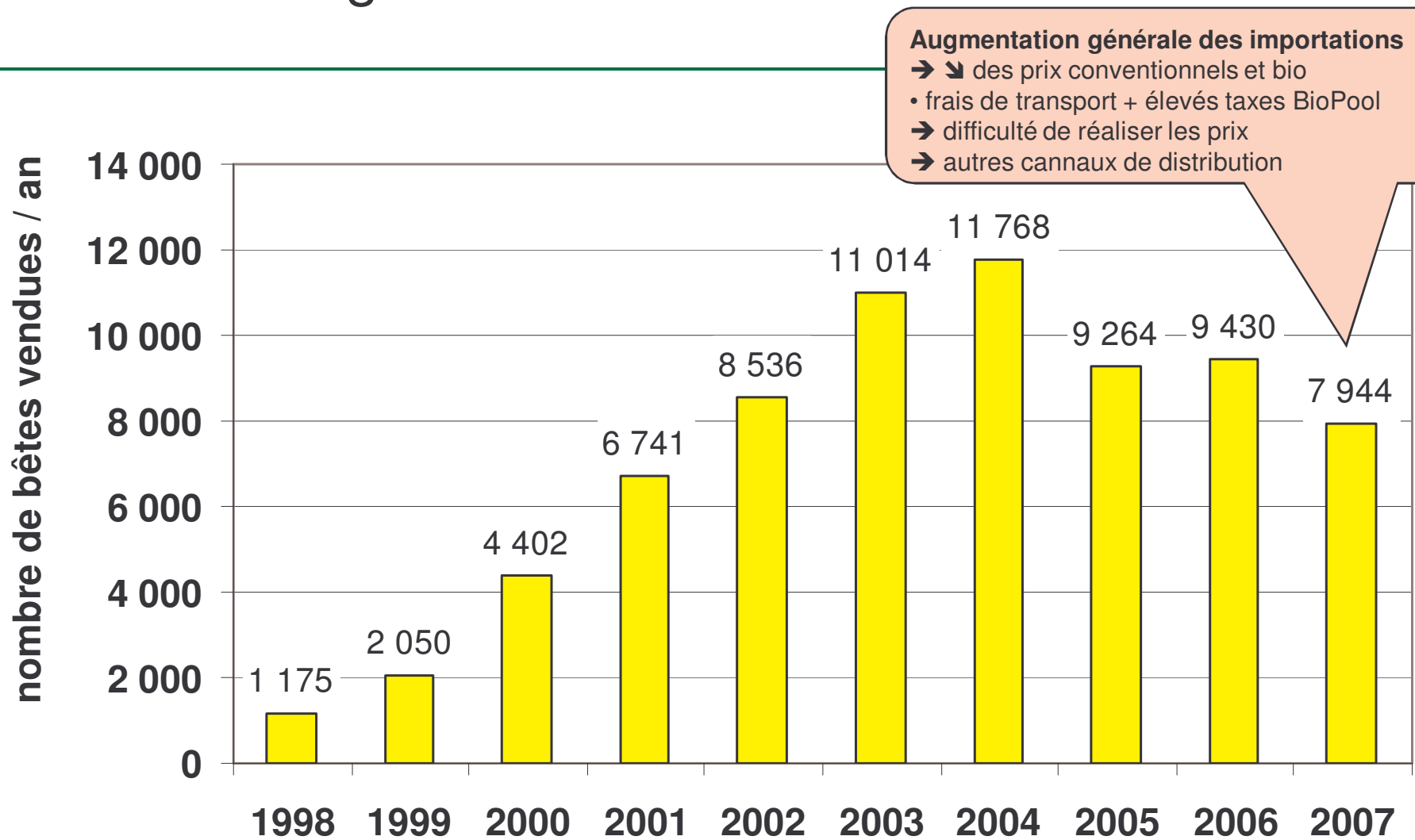
Vente de porcs d'engraissement bio de 1998 à 2007

Diminution des prix en 2004-05
→ ↓ de la production de porcs bio
→ ↓ du nombre de truies bio
→ manque de porcelets actuellement malgré une demande forte...



source : BIO POOL, 2008

Ventes d'agneaux de boucherie bio de 1998 à 2007

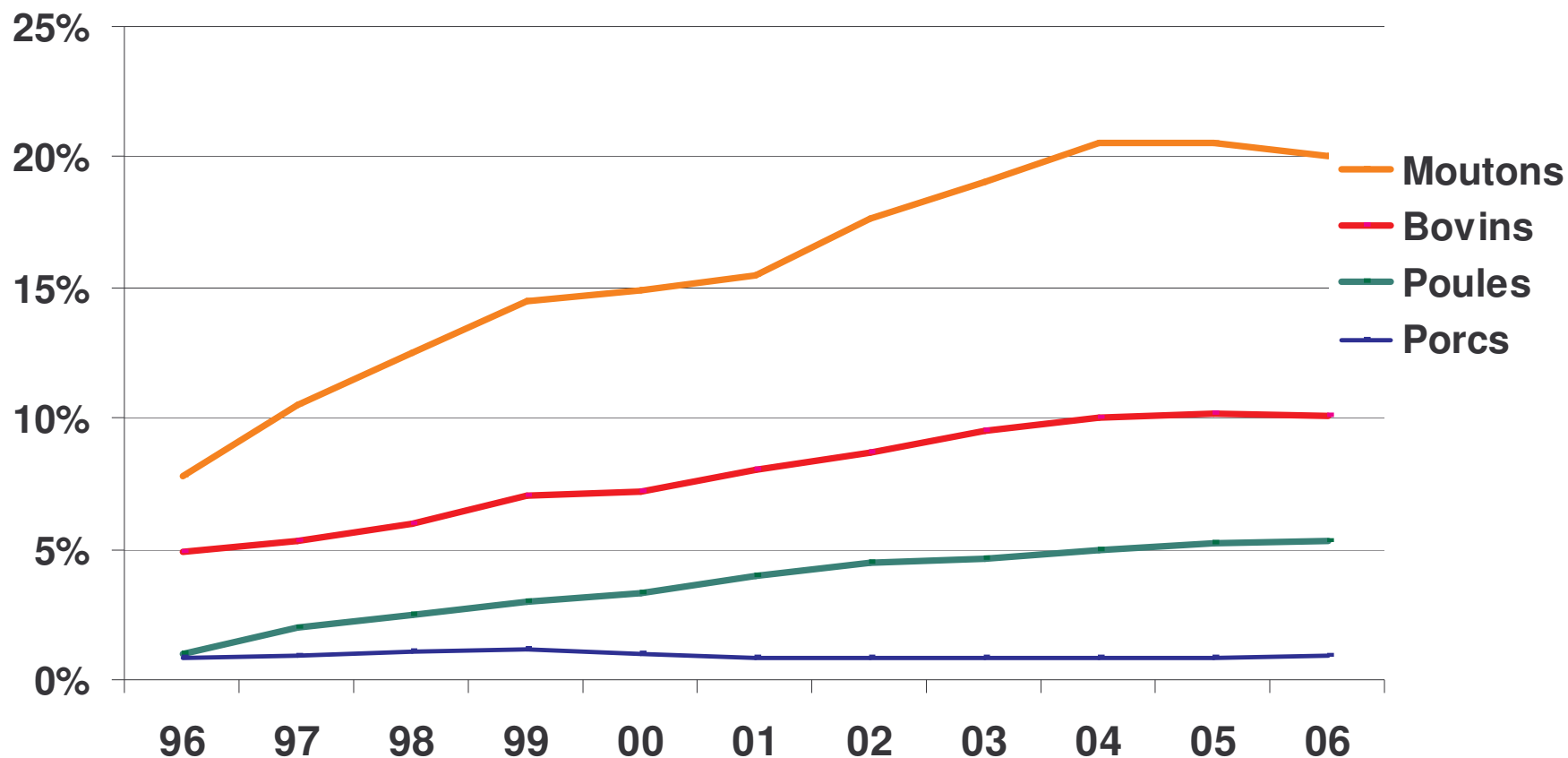


Augmentation générale des importations

- des prix conventionnels et bio
- frais de transport + élevés taxes BioPool
- difficulté de réaliser les prix
- autres canaux de distribution

source : BIO POOL, 2008

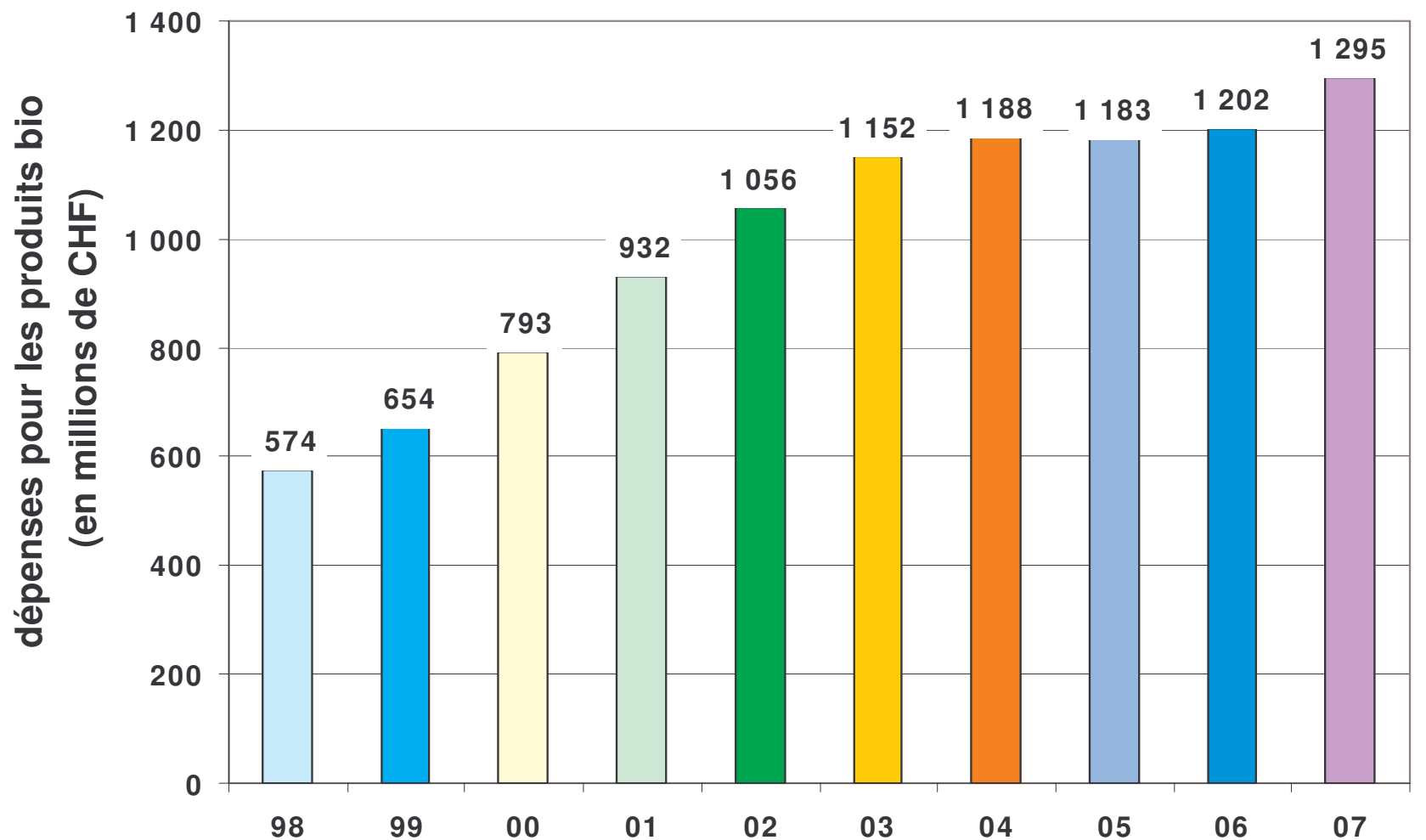
Proportion d'animaux issus de l'agriculture biologique



La proportion d'animaux élevés selon les méthodes de l'agriculture biologique est restée plus ou moins stable depuis 2004

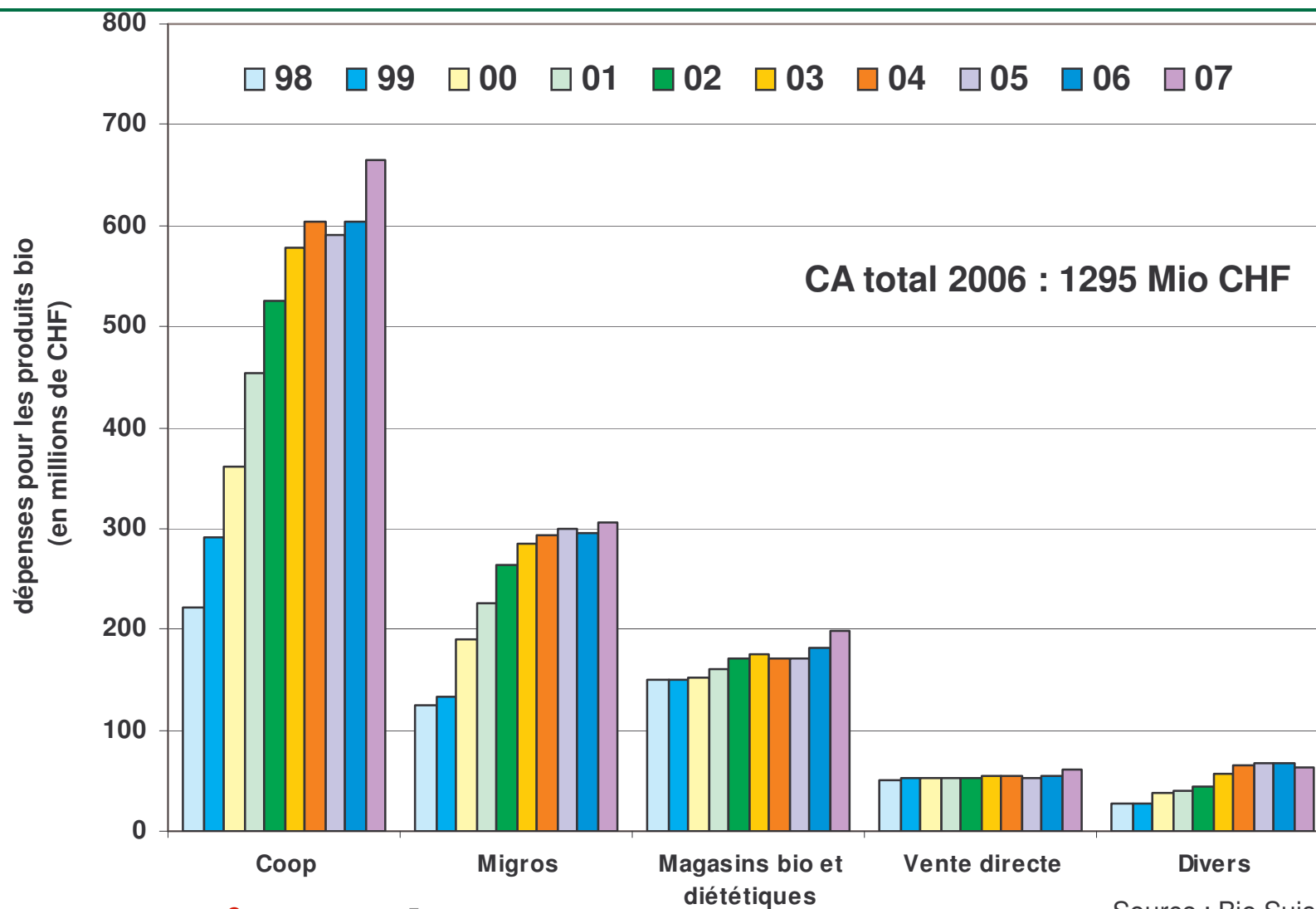
Sources : OFS

Evolution du marché des produits bio en Suisse: dépenses des consommateurs de 1998 à 2007



source : Bio Suisse, 2008

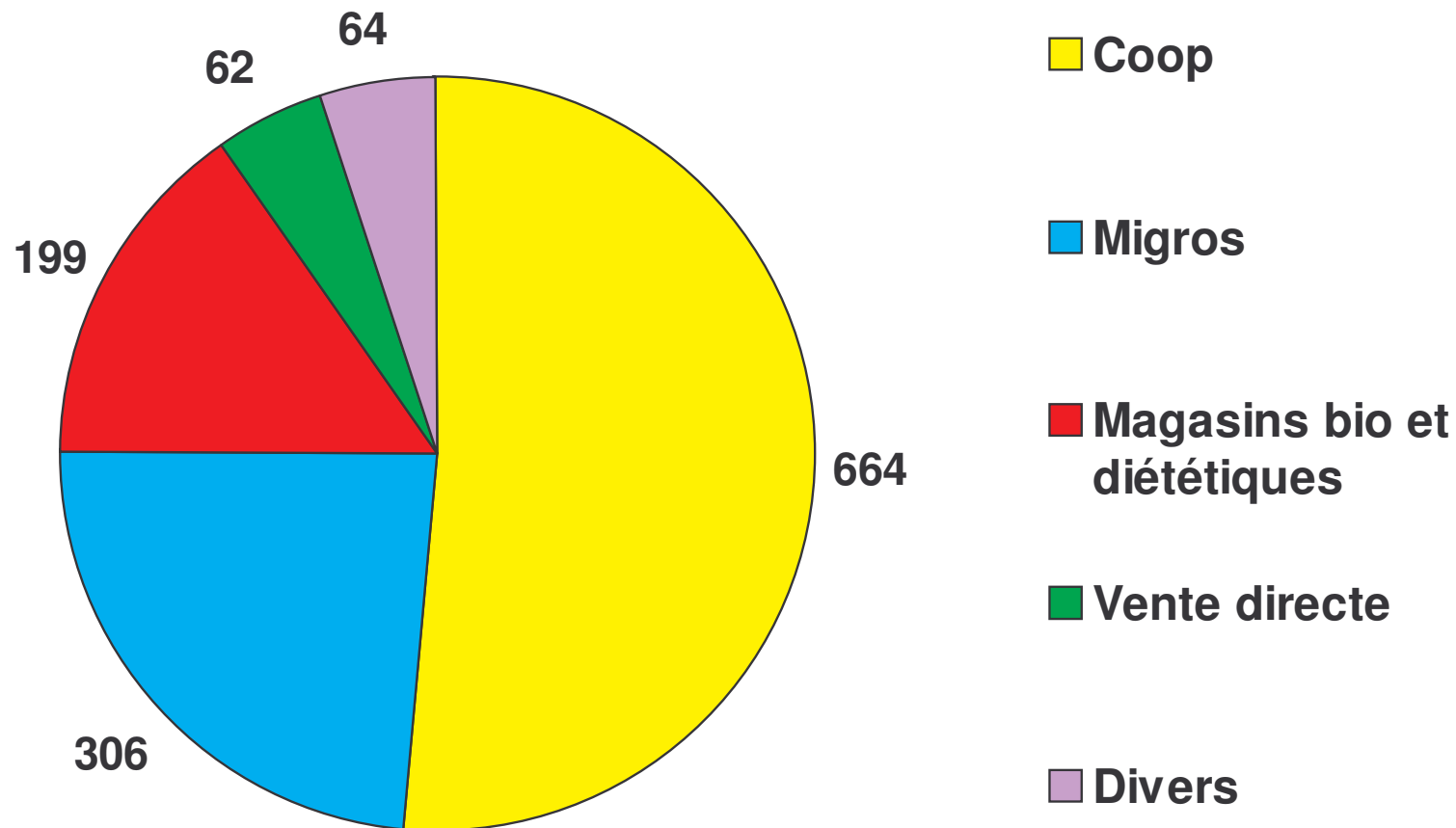
Évolution du marché des produits bio en Suisse selon les principaux canaux de distribution de 1999 à 2006



Source : Bio Suisse 2008

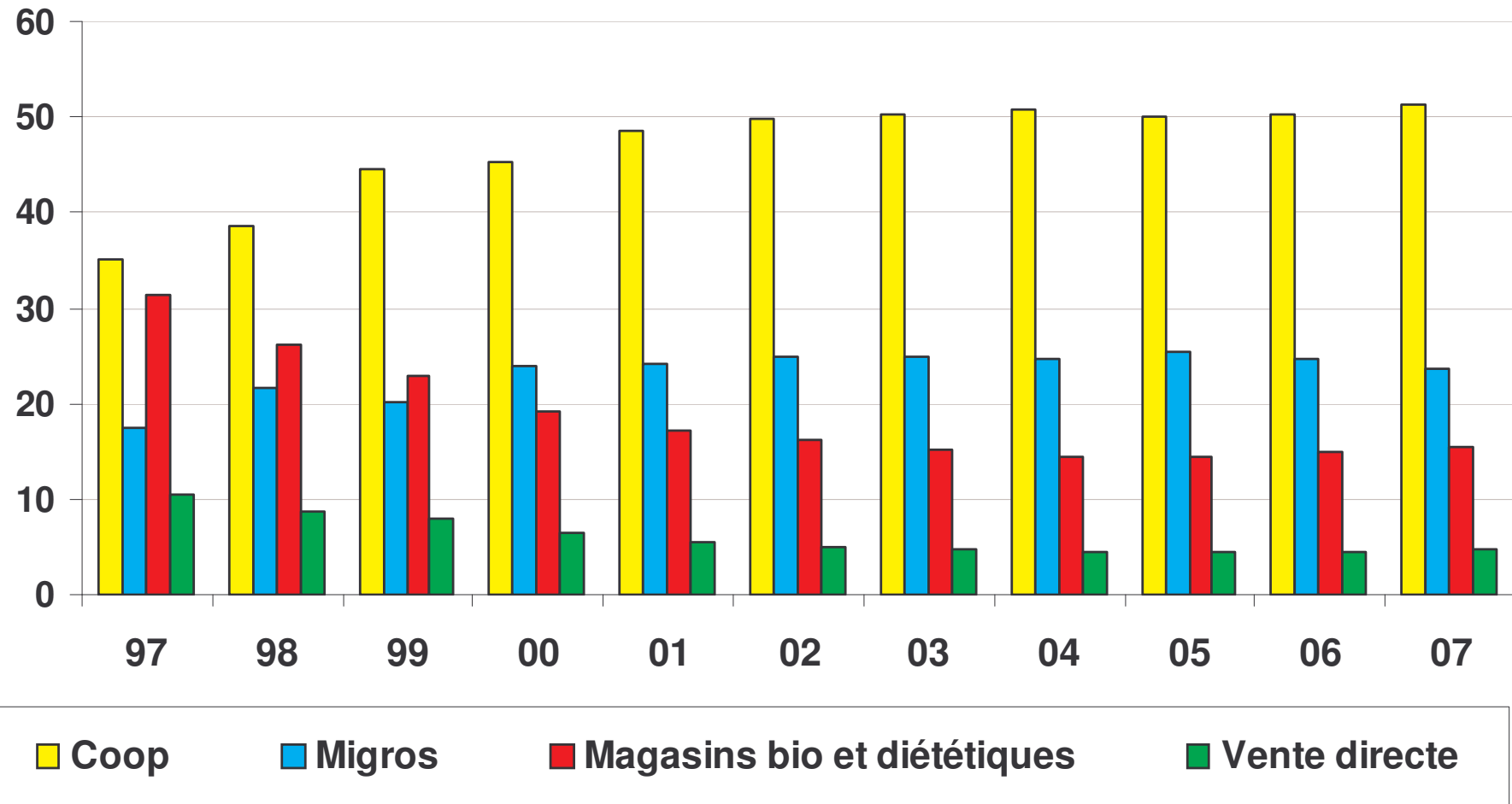
Répartition du marché des produits bio selon les différents créneaux de distribution en 2007 (en millions de francs)

CA total 2007 : 1295 Mio CHF

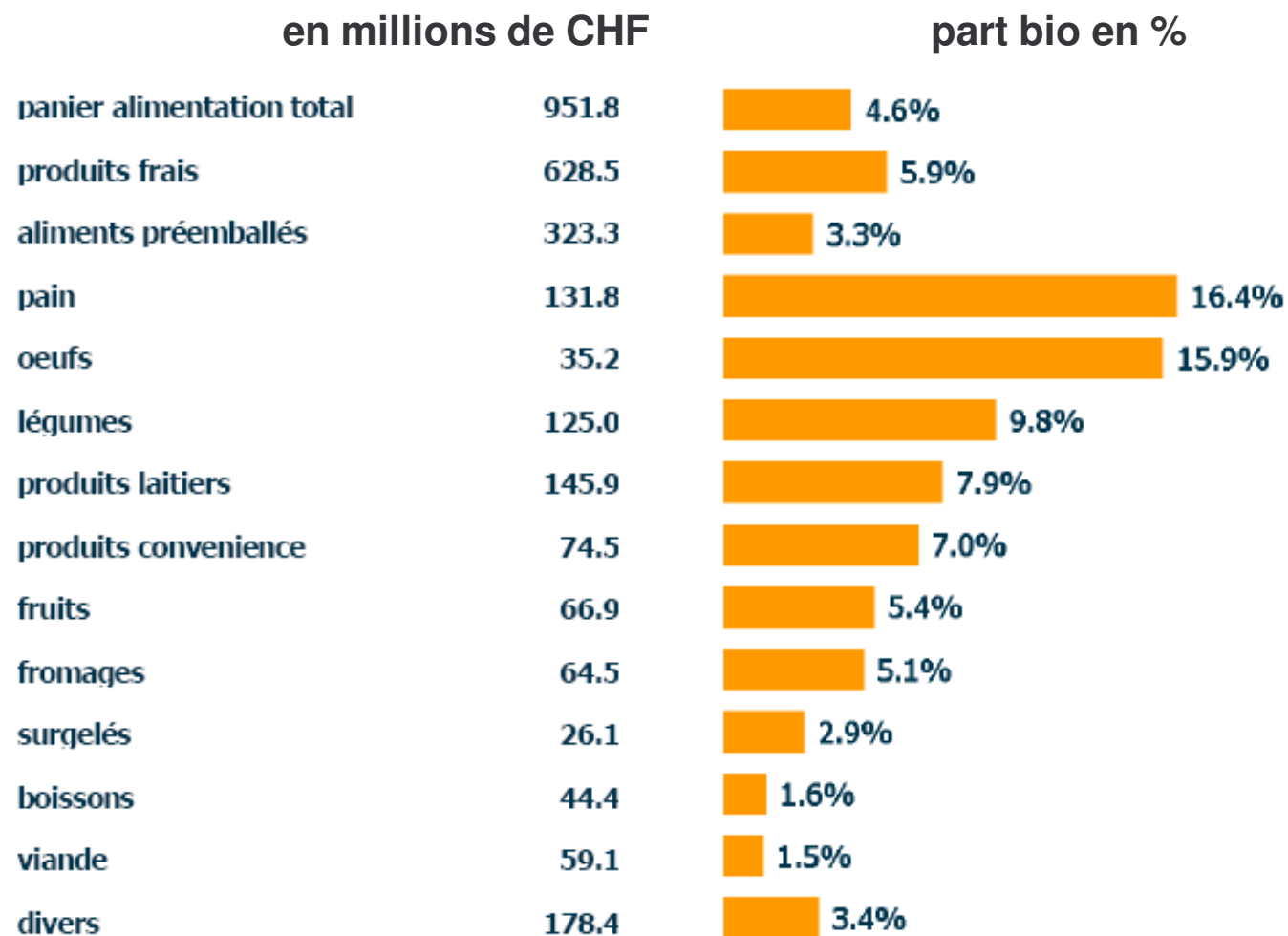


Le chiffre d'affaire bio a augmenté de 58 millions de francs (+4.5%) entre 2006 et 2007

Evolution du chiffre d'affaire des produits bio selon les principaux créneaux de distribution en 1997 et 2007 (en %)



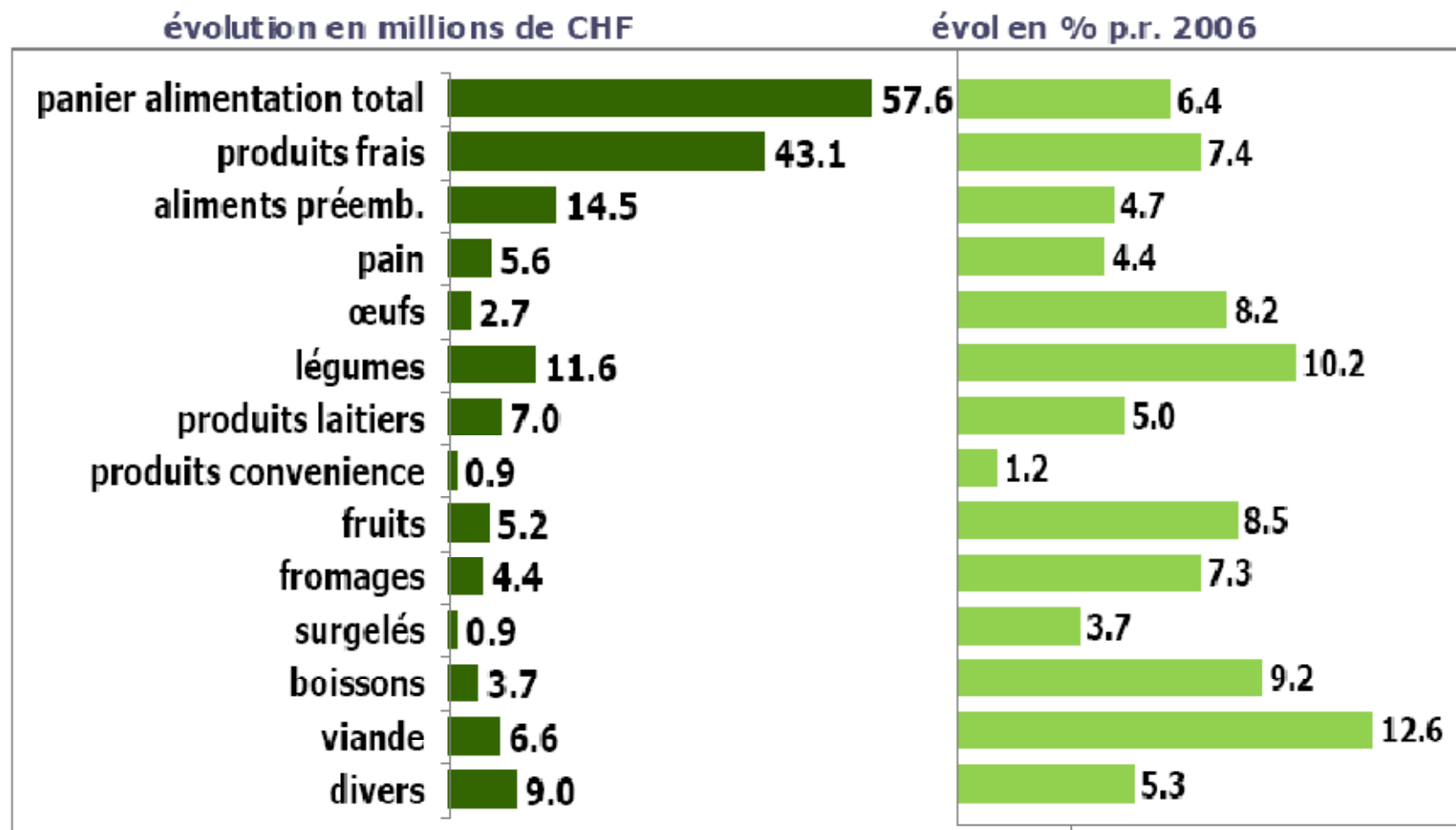
Part de marché bio en valeur pour 2007



Toutes les illustrations IHA-GfK se comprennent SANS les magasins bio ni la vente directe

Part de marché bio en valeur pour 2007

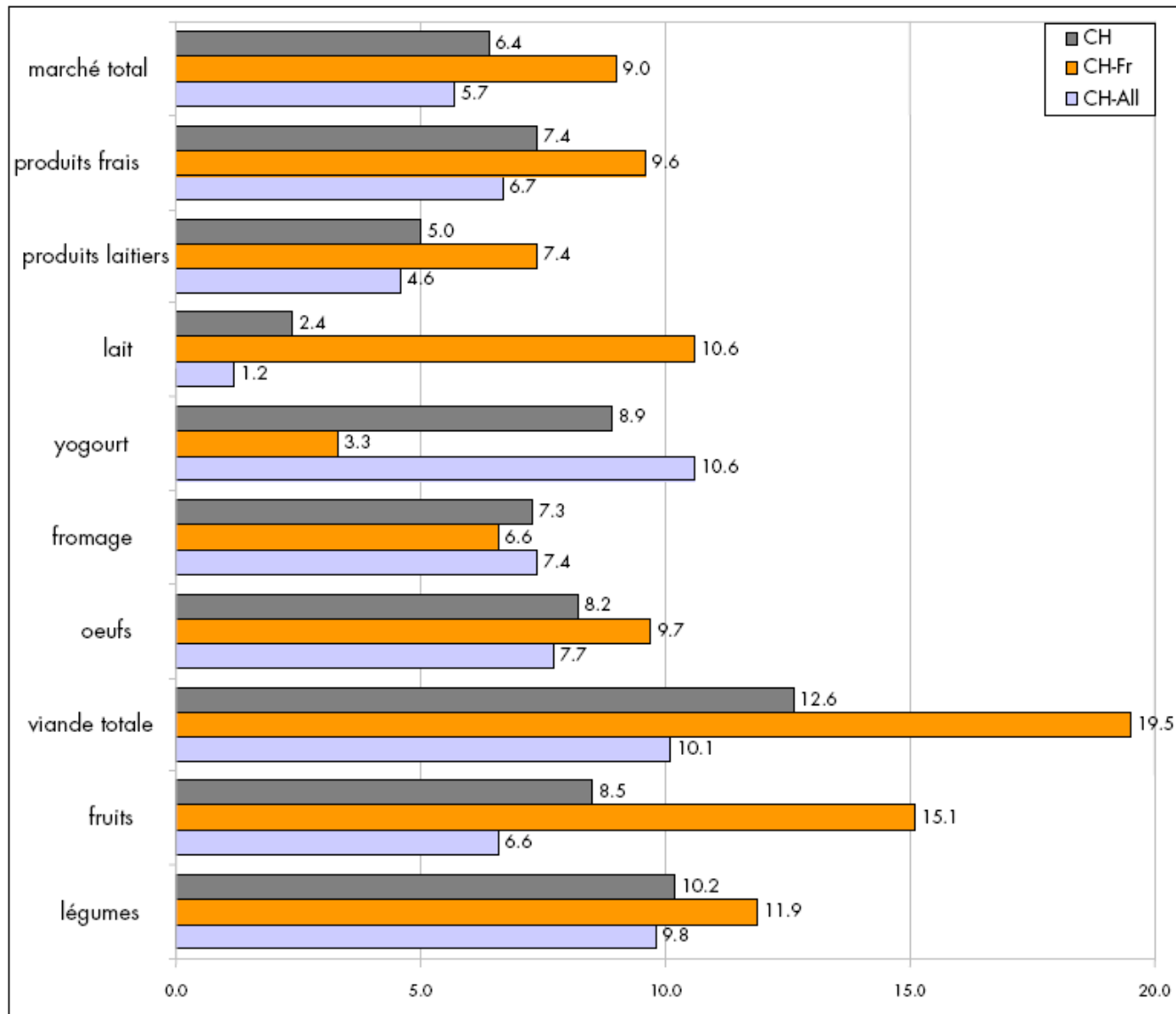
Evolution par rapport à 2006



Toutes les illustrations IHA-GfK se comprennent SANS les magasins bio ni la vente directe

Sources: IHA Bio Suisse

Evolution du marché bio 2006/2007 en Suisse alémanique et Suisse romande



Le marché bio a connu une progression supérieure à la moyenne en Suisse romande

La viande, les fruits et les légumes bio se sont particulièrement bien vendus

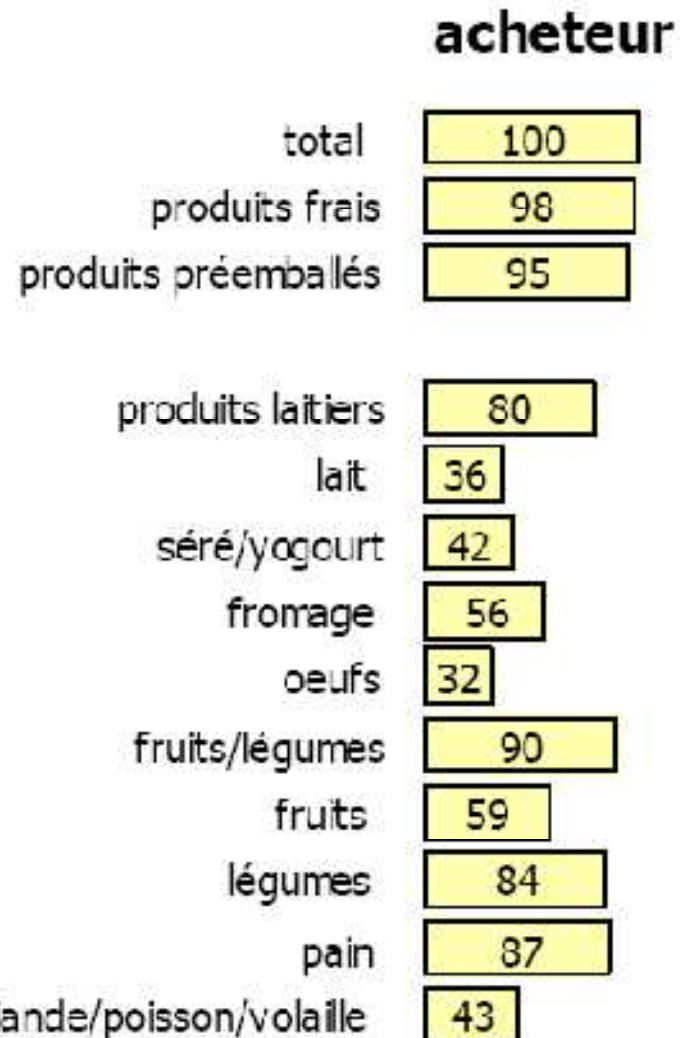
Toutes les illustrations IHA-GfK se comprennent SANS les magasins bio ni la vente directe

Sources: IHA Bio Suisse

17.02.2009

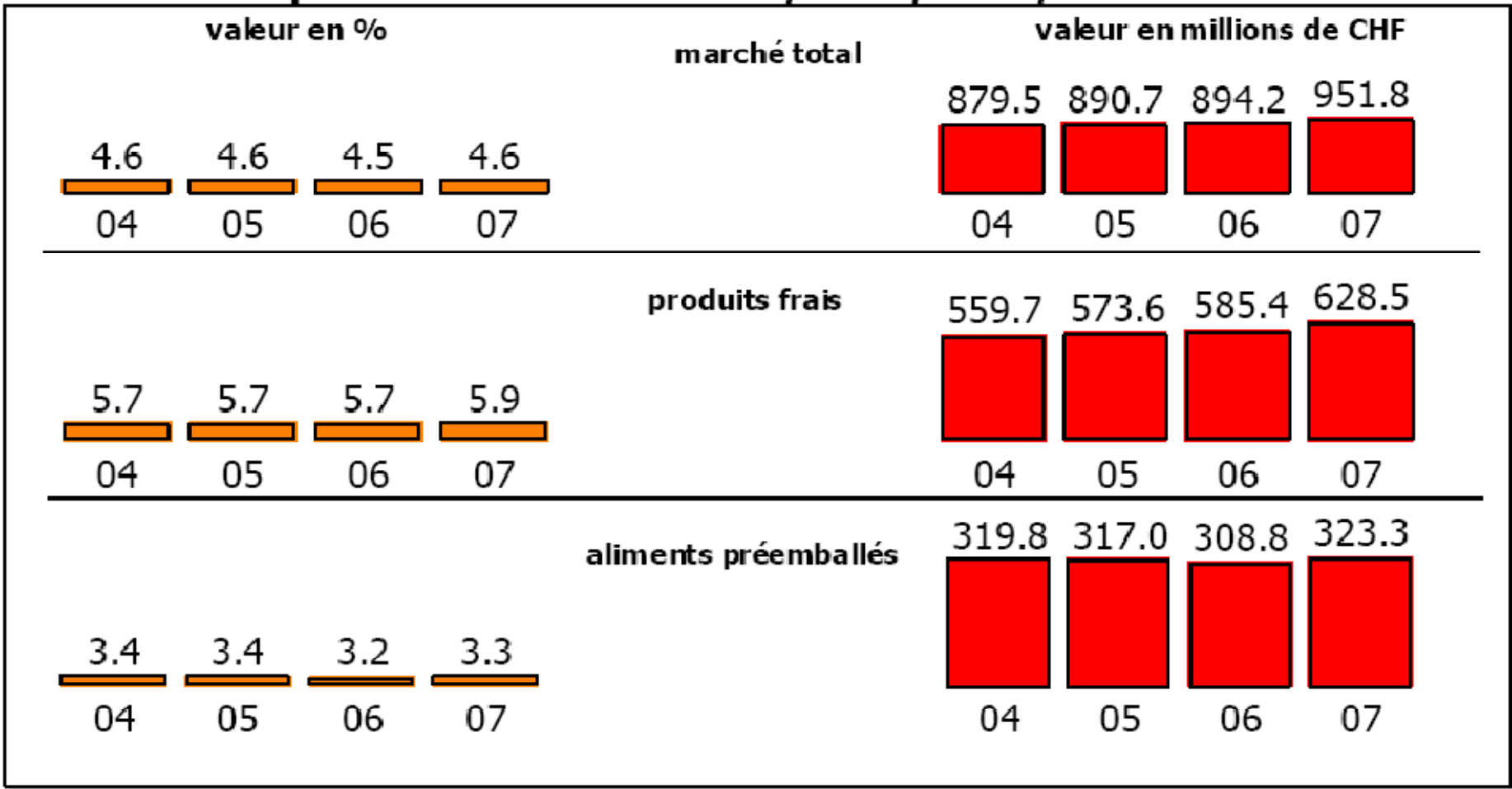
Stat bio 2008.ppt

Ménages achetants des produits bio en 2007



Toutes les illustrations
IHA-GfK se comprennent
SANS les magasins bio ni
la vente directe

Evolution de la part de marché bio en valeur (2004-2007)



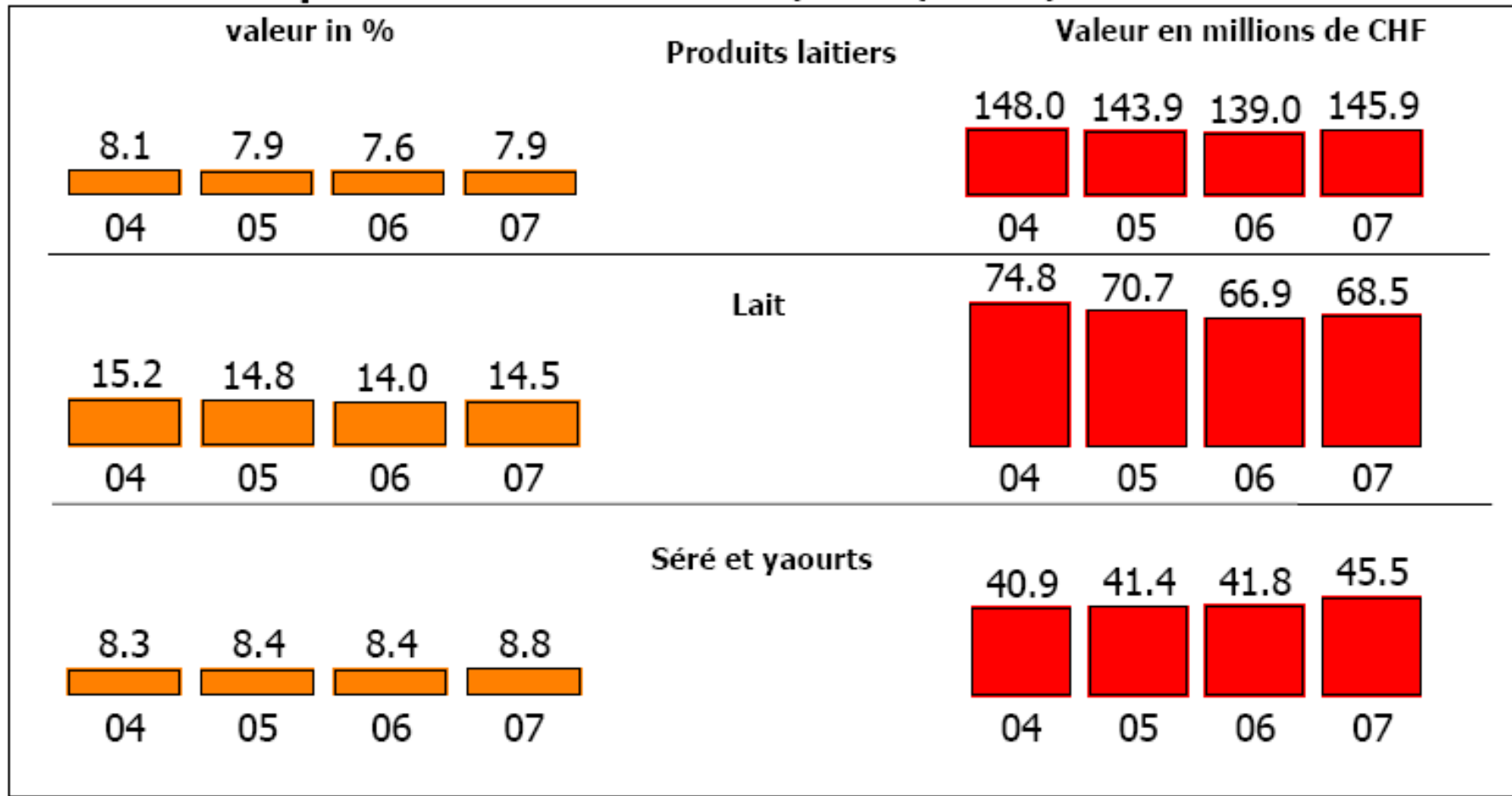
Toutes les illustrations IHA-GfK se comprennent SANS les magasins bio ni la vente directe



Sources : IHA Consumer Tracking, Bio Suisse



Evolution de la part de marché bio en valeur (2004-2007)

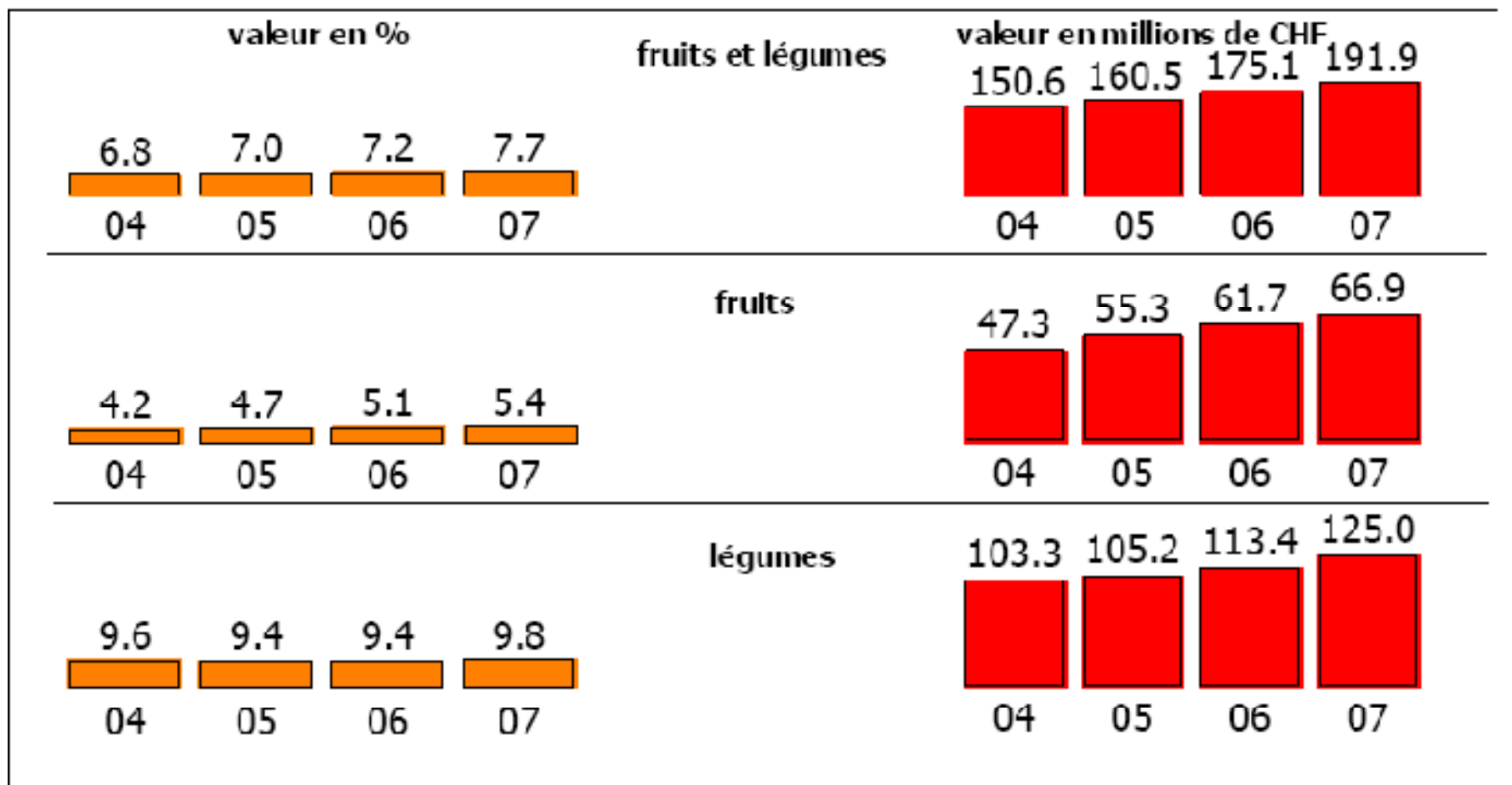


Toutes les illustrations IHA-GfK se comprennent SANS les magasins bio ni la vente directe

Sources : IHA Consumer Tracking, Bio Suisse



Evolution de la part de marché bio en valeur (2004-2007)



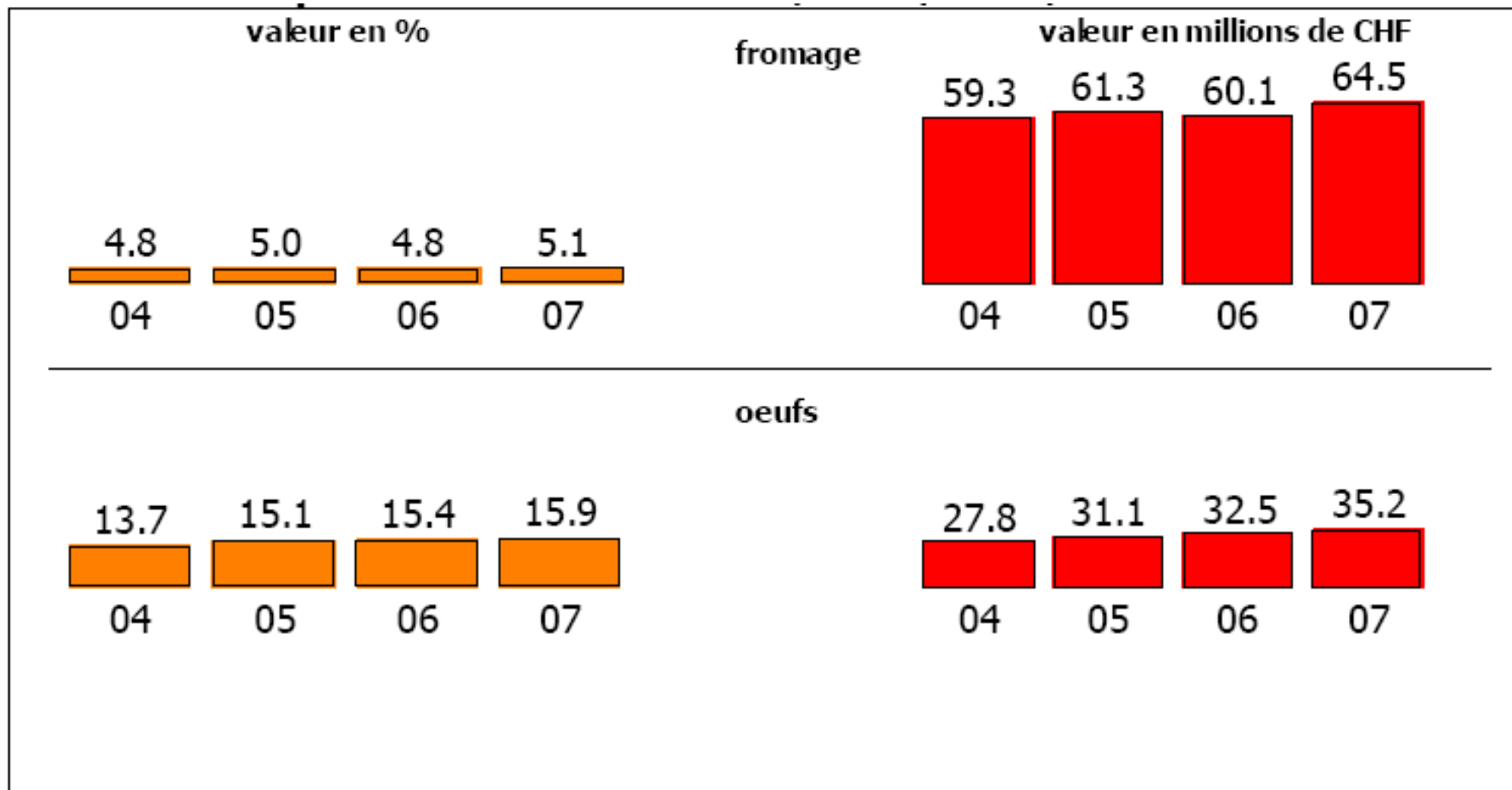
Toutes les illustrations IHA-GfK se comprennent SANS les magasins bio ni la vente directe



Sources : IHA Consumer Tracking, Bio Suisse



Evolution de la part de marché bio en valeur (2004-2007)

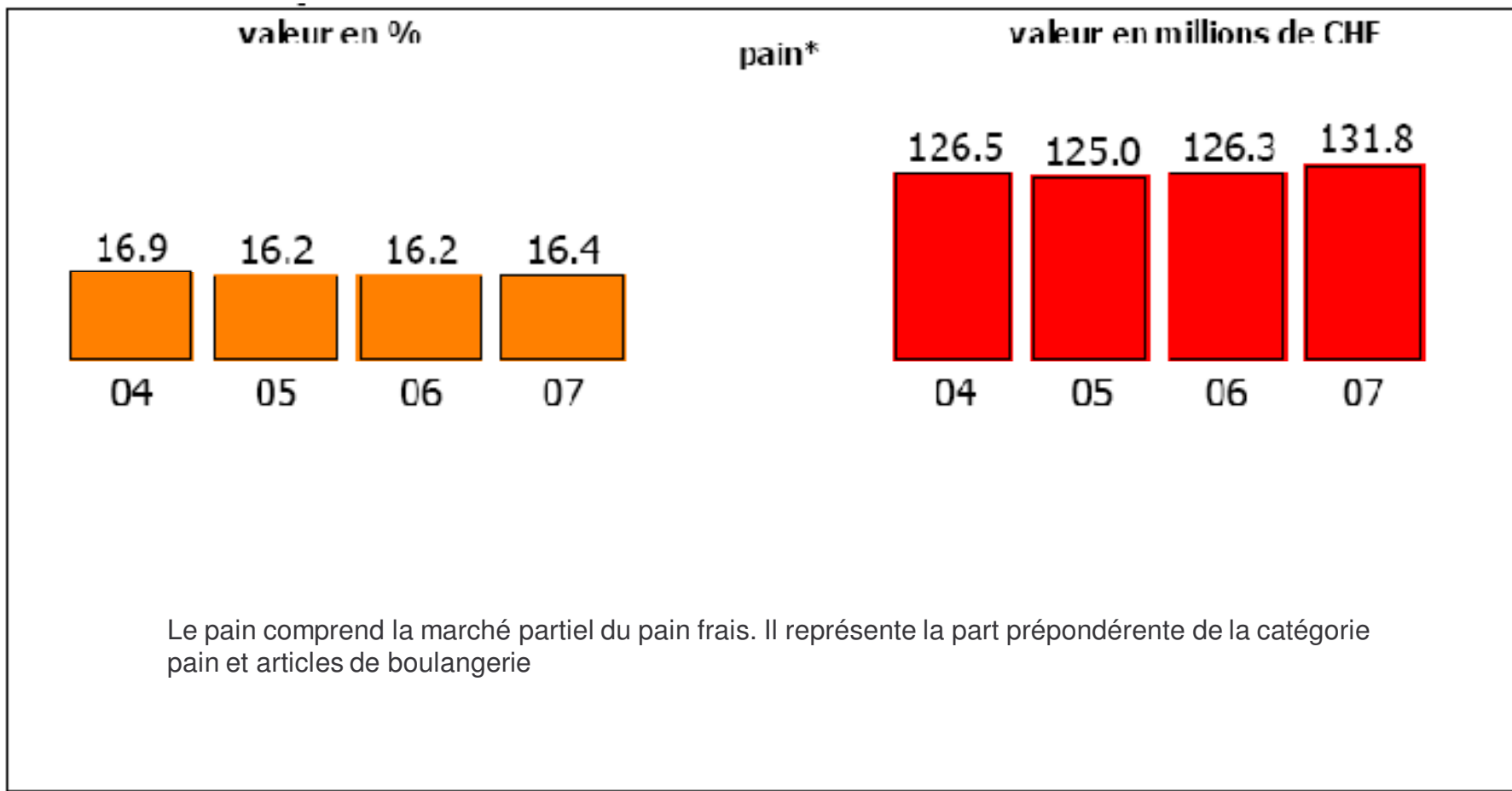


Toutes les illustrations IHA-GfK se comprennent SANS les magasins bio ni la vente directe

Sources : IHA Consumer Tracking, Bio Suisse

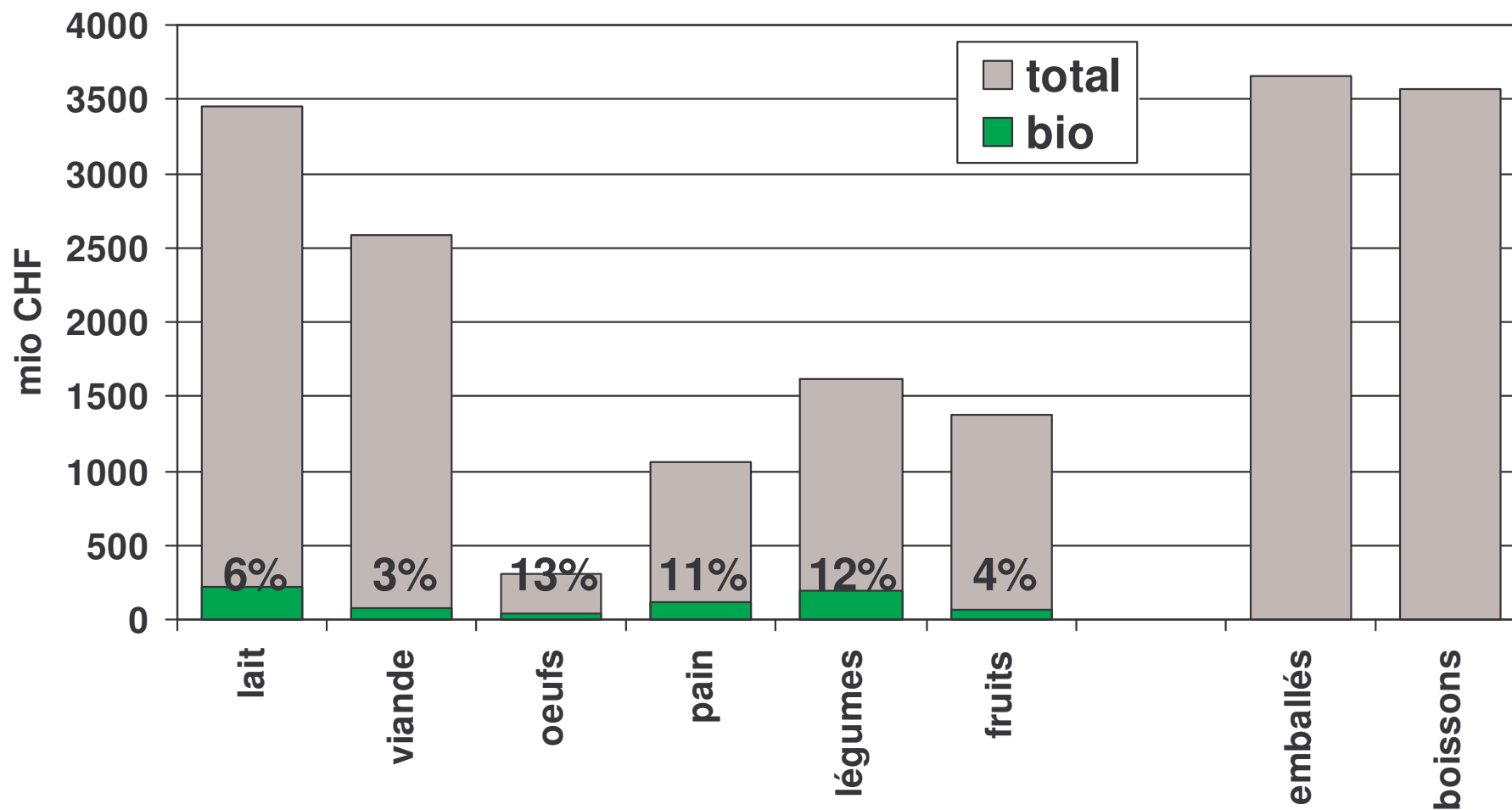


Evolution de la part de marché bio en valeur (2004-2007)



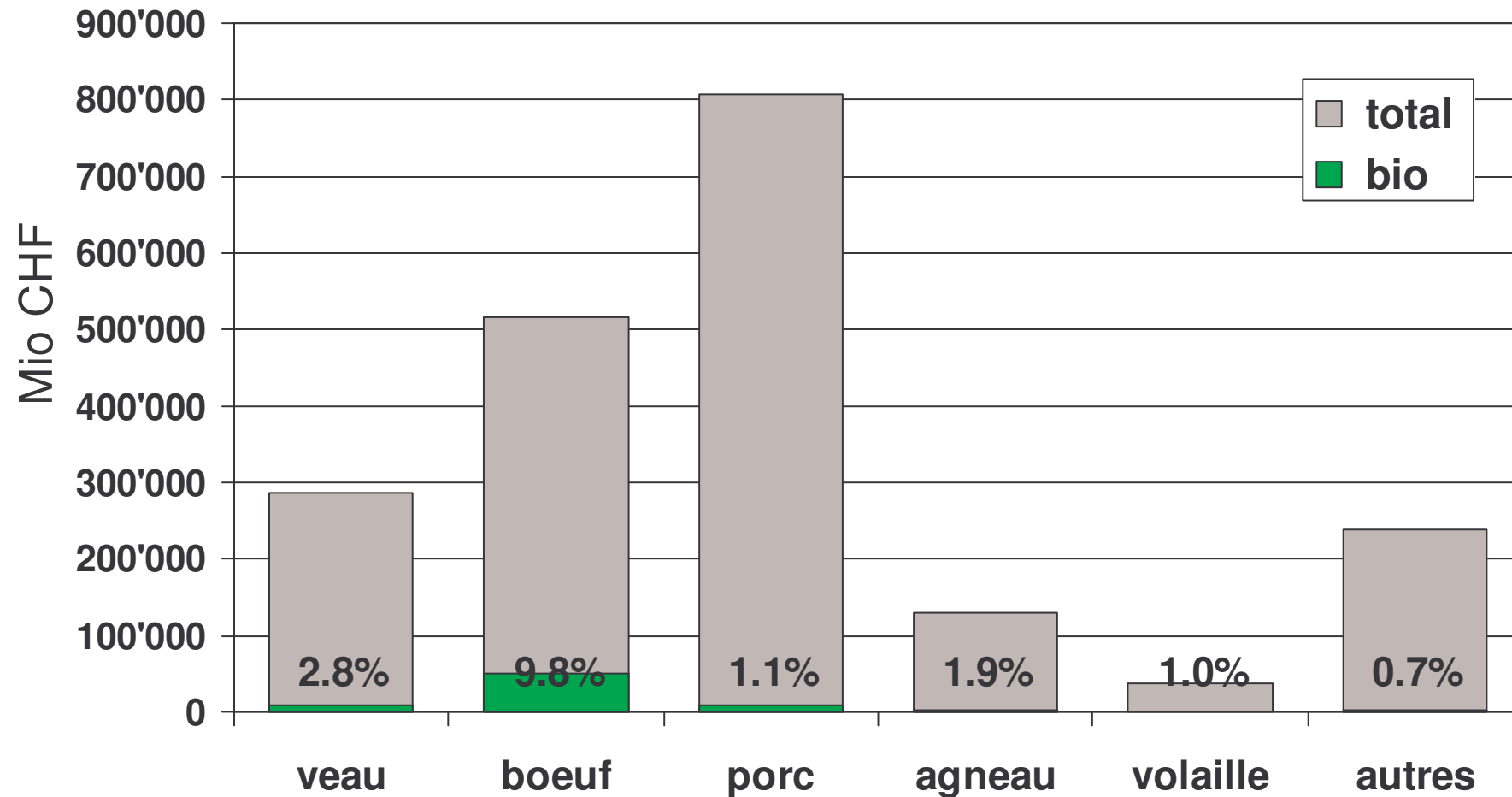
Toutes les illustrations IHA-GfK se comprennent SANS les magasins bio ni la vente directe

Marché des produits frais en 2005 : 6 marchés (bio/conventionnel)

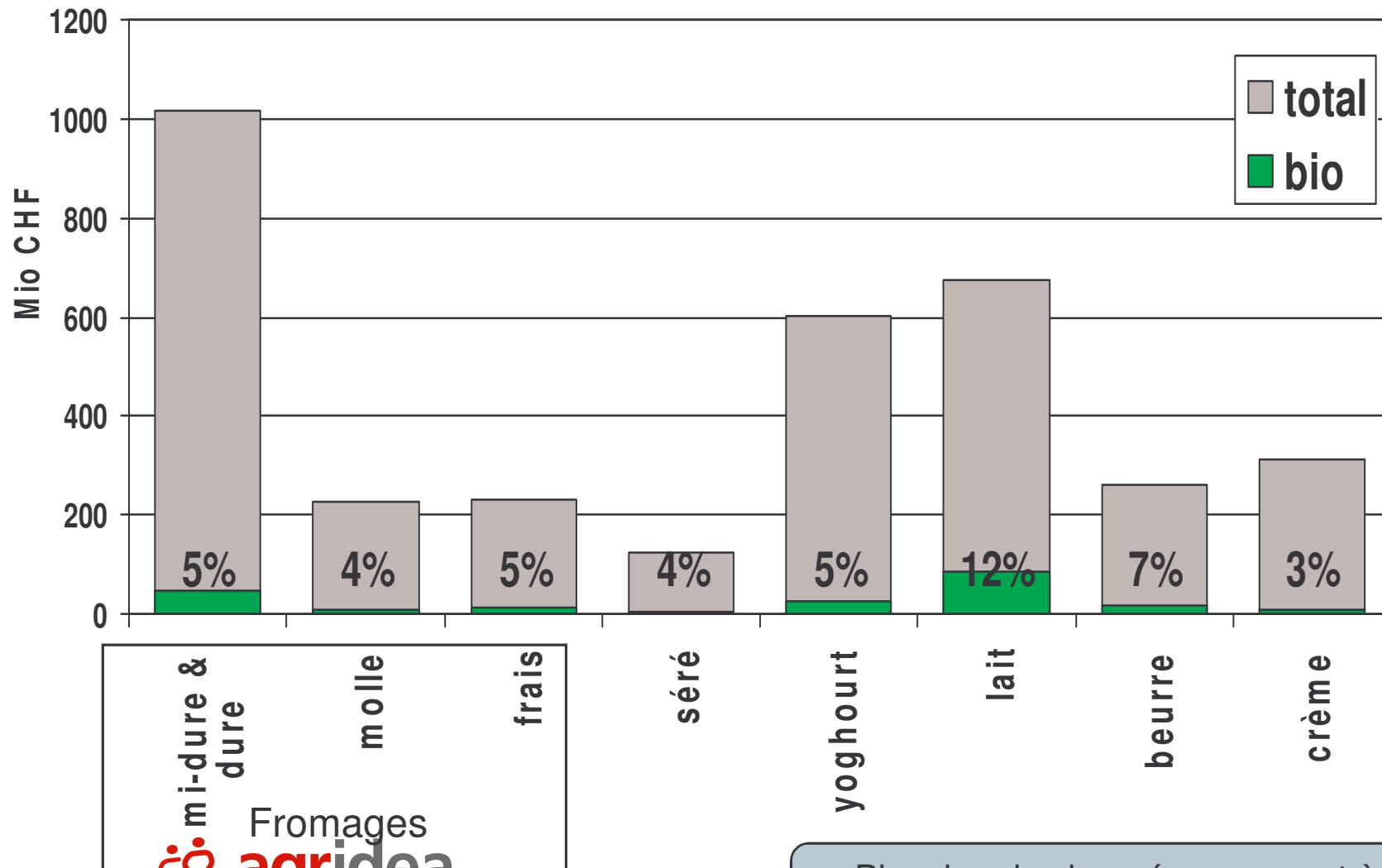


Marché de la viande 2005 : 6 groupes de produits

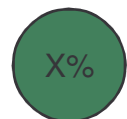
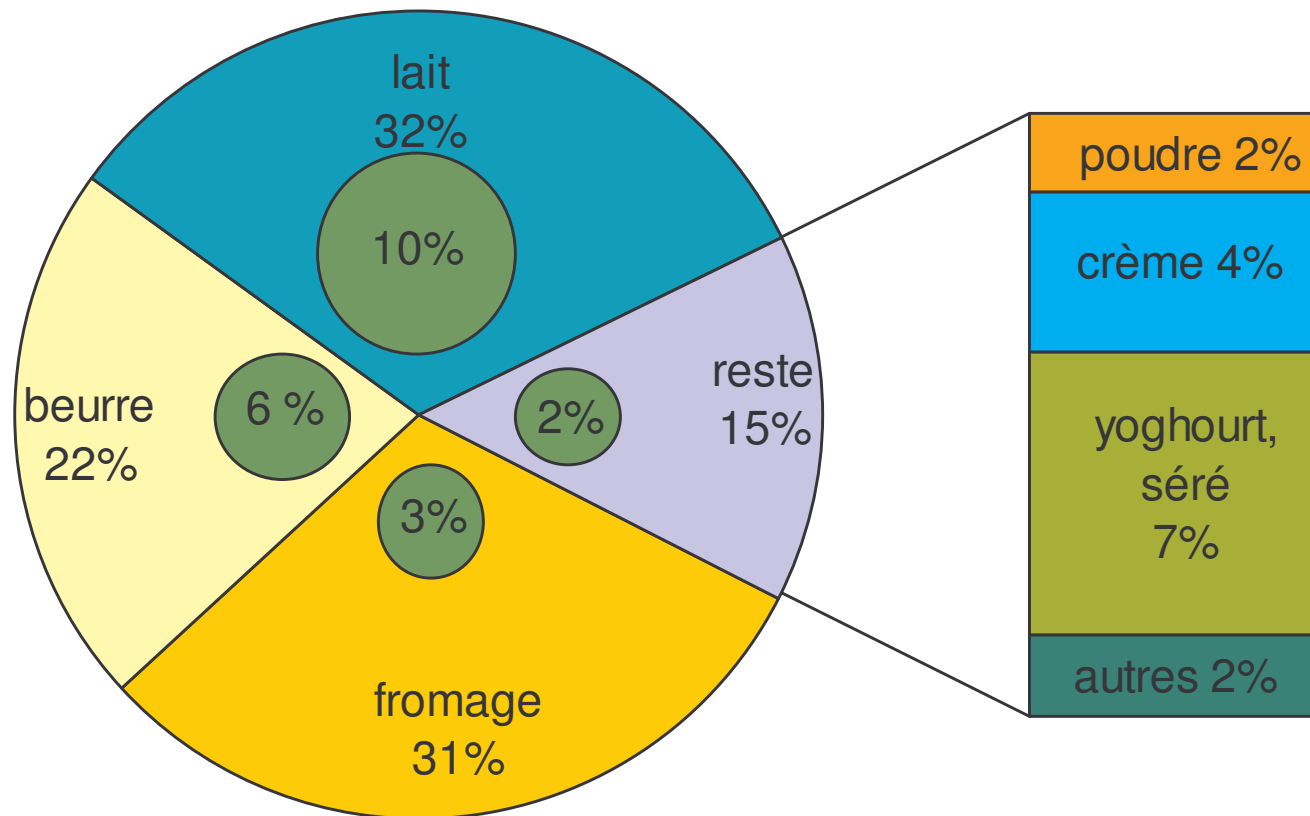
Total et part bio



Marché du lait 2005 : 8 groupes de produits



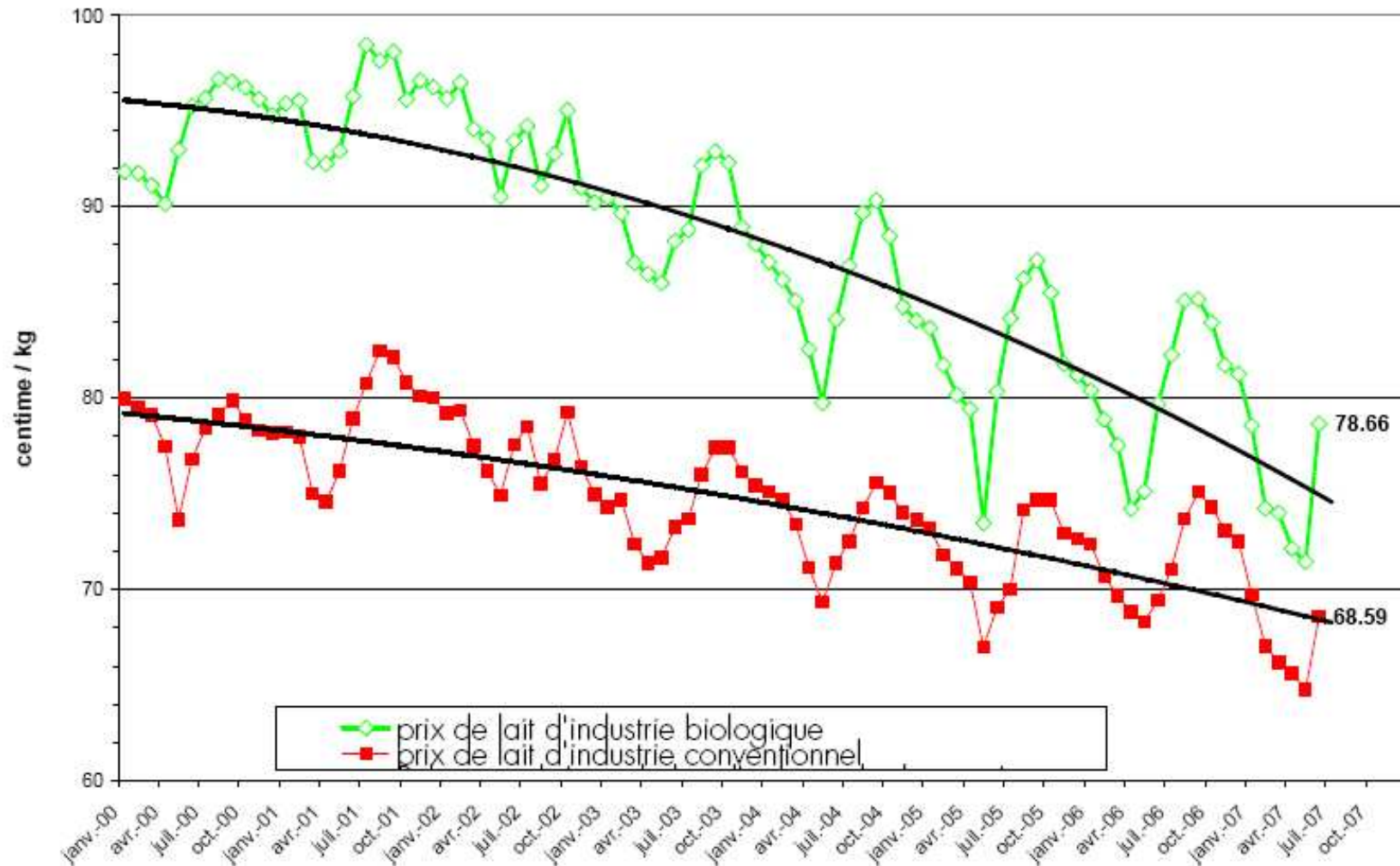
Utilisation du lait commercialisé en bio et part de marché des produits bio en Suisse en 2005



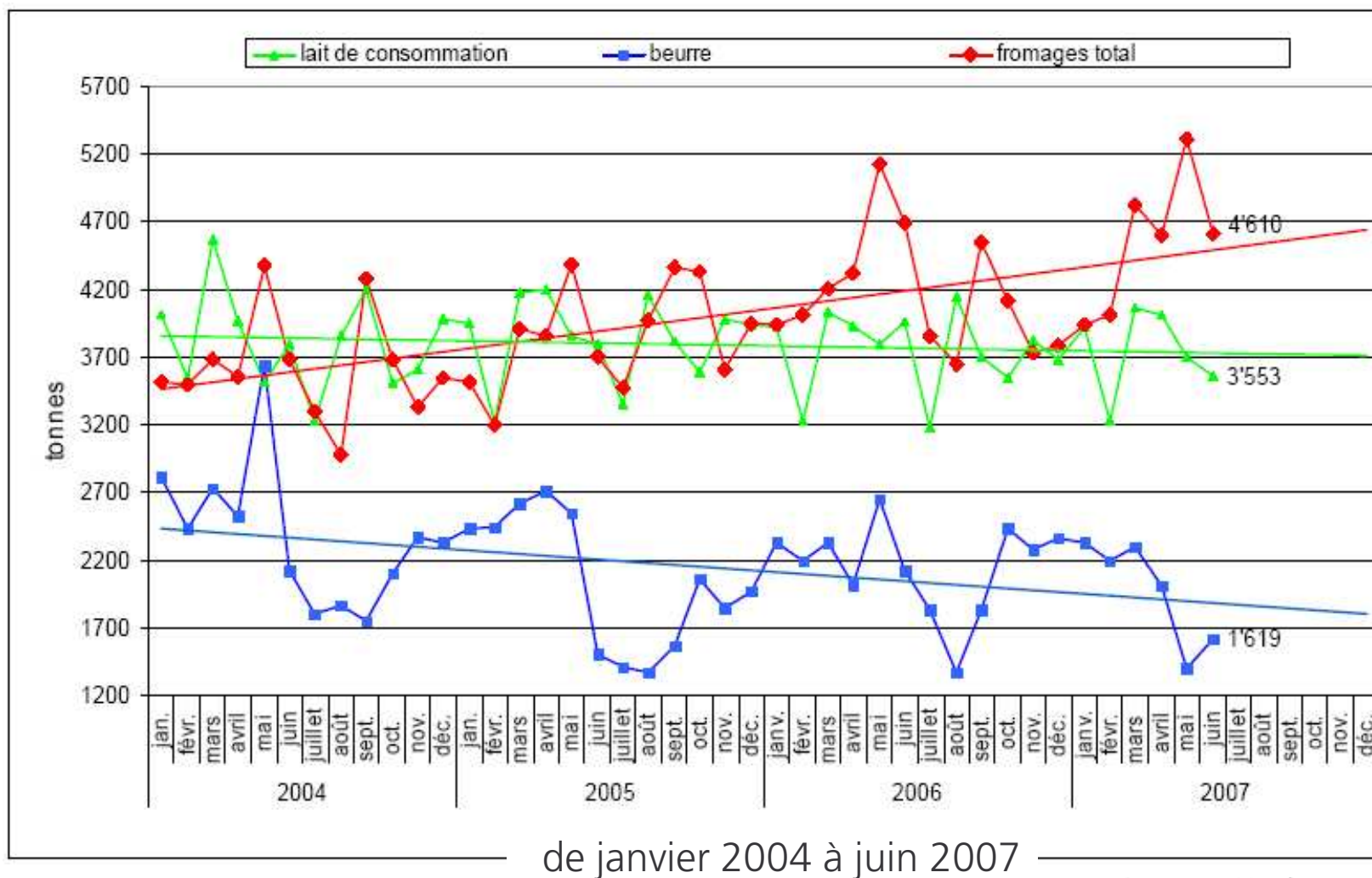
Part de marché des
produits bio en % du
marché total en Suisse

Prix à la production du lait d'industrie

(janvier 2000 à juin 2007)

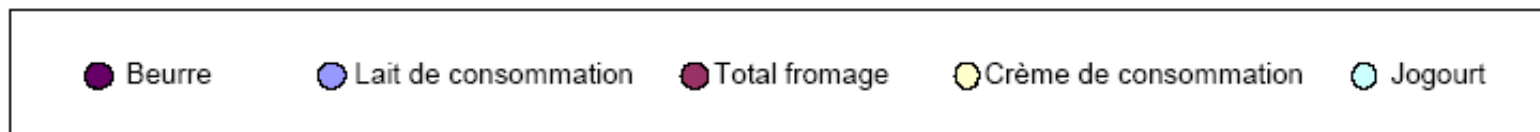
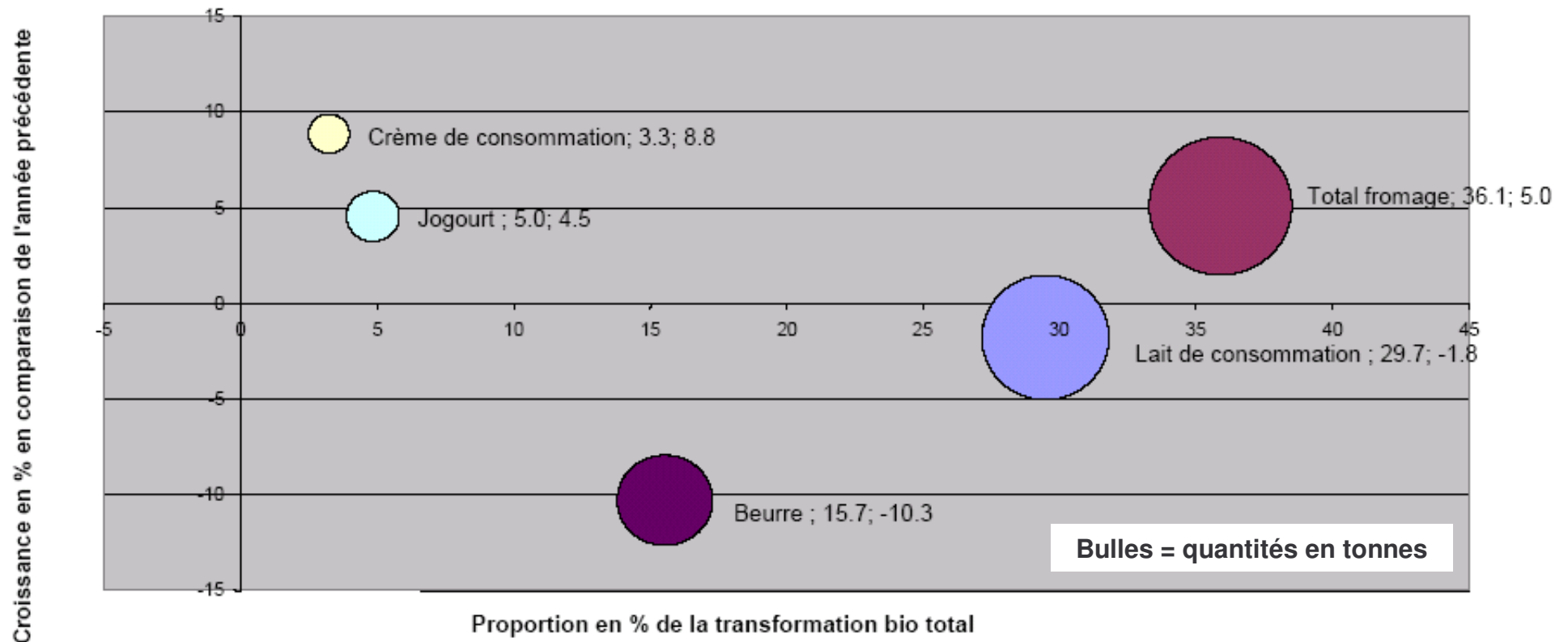


Transformation de lait bio en lait de consommation, fromage et beurre de table



(source: TSM Fiduciaire)

Proportion de la transformation et croissance du lait bio cumulé juin 2007



Source : TSM Fiduciaire

Prix à la consommation juin 2007 – juillet 2007

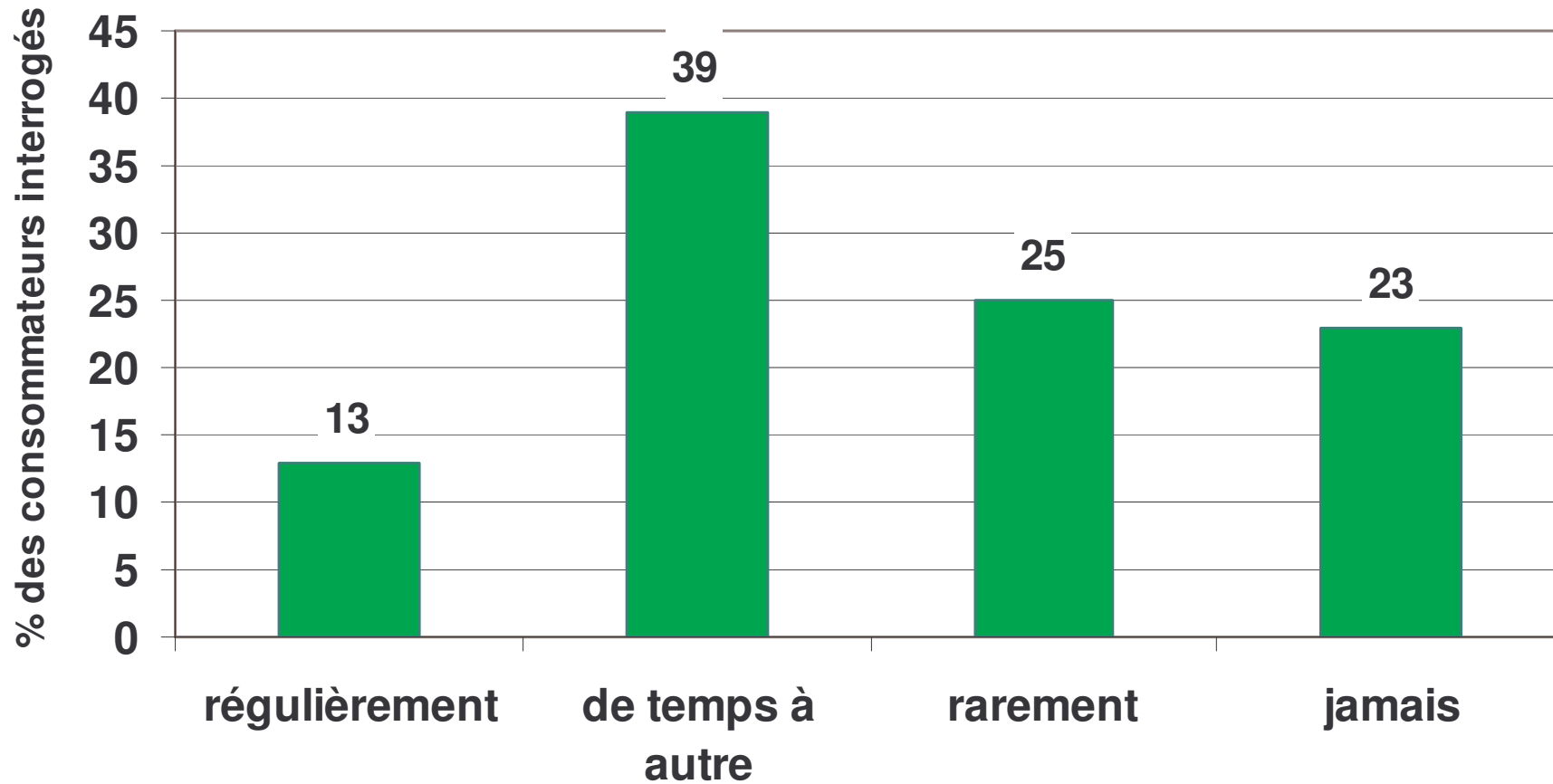
Comparaison des prix bio et conventionnels avec produits sélectionnés

	Gruyère (surchoix; kg)			Emmentaler (surchoix; kg)			lait entier (litre)			beurre de table (kg)		
	biologique	conv.	relation	biologique	conv.	relation	biologique	conv.	relation	biologique	conv.	relation
juillet 06	20.92	20.32	2.95%	19.64	19.49	0.77%	1.72	1.52	13.16%	19.65	14.45	35.99%
août 06	20.92	19.05	9.82%	20.24	18.37	10.18%	1.72	1.51	13.91%	19.65	14.45	35.99%
septembre 06	20.92	20.32	2.95%	20.24	19.49	3.85%	1.72	1.51	13.91%	19.65	14.45	35.99%
octobre 06	20.92	20.32	2.95%	20.24	19.47	3.95%	1.72	1.50	14.67%	19.65	13.60	44.49%
novembre 06	20.92	20.38	2.65%	20.24	19.47	3.95%	1.72	1.50	14.67%	19.65	14.45	35.99%
décembre 06	20.92	19.18	9.07%	20.24	18.35	10.30%	1.72	1.50	14.67%	19.15	14.45	32.53%
janvier 07	20.92	20.00	4.60%	20.24	18.96	6.75%	1.72	1.50	14.67%	19.15	14.35	33.45%
février 07	20.46	20.05	2.04%	19.64	19.49	0.77%	1.72	1.50	14.67%	19.65	13.40	46.64%
mars 07	20.92	19.44	7.61%	19.64	18.83	4.30%	1.72	1.50	14.67%	19.65	13.95	40.86%
avril 07	20.46	20.05	2.04%	19.64	19.51	0.67%	1.72	1.50	14.67%	19.05	14.00	36.07%
mai 07	19.66	19.98	-1.60%	20.24	19.51	3.74%	1.72	1.50	14.67%	19.05	13.25	43.77%
juin 07	20.00	20.38	-1.86%	20.24	19.05	6.25%	1.72	1.50	14.67%	18.55	13.95	32.97%
juillet 07	19.54	19.24	1.56%	19.64	19.50	0.72%	1.72	1.50	14.67%	19.60	13.95	40.50%
moyenne	20.58	19.90	3.45%	20.01	19.19	4.32%	1.72	1.50	14.43%	19.39	14.05	38.09%

Différences de prix
bio/ conventionnel:

Gruyère	+ 3.45 %	Lait entier	+ 14.43 %
Emmental	+ 4.32 %	Beurre	+ 38.08 %

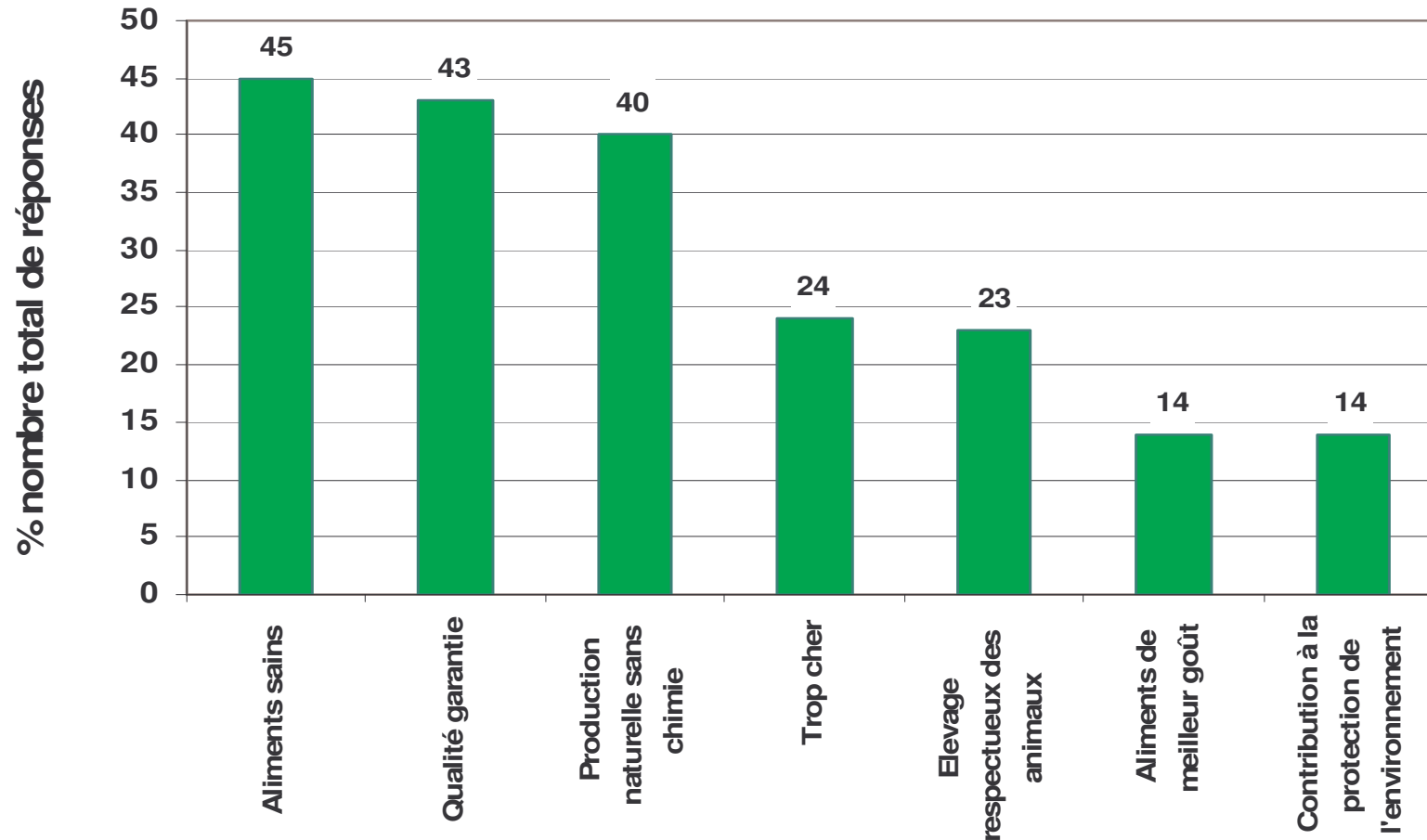
Fréquence d'achat des produits bio en 2005



Sources IHA : Consumer Tracking, 2006

Associations spontanées des consommateurs par rapport au Produits bio

Enquête faite en 2005 (réponses multiples)



Source IHA : Consumer Tracking, 2006

Exportation de produits bio ?

Quelques exemples

Importation - Exportations bio?

- La part de produits importé en Suisse augmente
- La part de produits exportés de Suisse augmente
 - La laiterie Bidermann exporte un assortiment de produits en **Allemagne**
 - Les LRG exporteront des produits laitiers en **France** dès qu'ils seront certifiés « AB »
 - Le Switzerland Cheese Marketing GmbH essaie d'introduire des spécialités fromagère bio suisses sur le marché allemand alors qu'elle ne manifestait aucun intérêt pour ouvrir ses canaux d'exportation pour le bio il y a quelques années ... mais ça se vend...