

## La clientèle du tourisme rural

On constate que la clientèle européenne a tendance à pratiquer des vacances plus courtes et plus fréquentes et que les destinations de proximité présentent un attrait croissant. La voiture est le premier moyen de transport, il s'agit donc d'un tourisme itinérant : les séjours se fabriquent sur place et ils sont en majorité improvisés.

On constate également que le profil de ce type de clientèle est très large, il regroupe en effet des personnes d'un assez haut niveau socio-économique, des personnes avec peu de revenus, des familles avec jeunes enfants, des sportifs, de jeunes retraités.

Un point commun: il s'agit d'une clientèle exigeante, critique qui repère les incohérences dans les messages publicitaires et les pratiques en fonction de critères d'authenticité, de respect de la nature et de sa perception du monde agricole. Elle veut être pluriactive et recherche la convivialité, le contact et l'accueil personnalisé.

### Liens

- [swisstourisme](#)
- [Office fédéral des statistiques](#)

