

No du cours:	1537
Titre du cours:	Promotion des produits du terroir et agritourisme en Franche Comté
Responsable du cours:	V. Eichenberger, C. Cornaz et I. Hemmerlein
Type de cours:	Perfectionnement
Domaine du cours:	Valorisation des produits
Date du 1er jour:	02.06.2009
Durée du cours:	3 jours
Nombre de participant-e-s:	13
Nombre de fiches d'évaluations remplies:	12
Taux de retour (%)	92

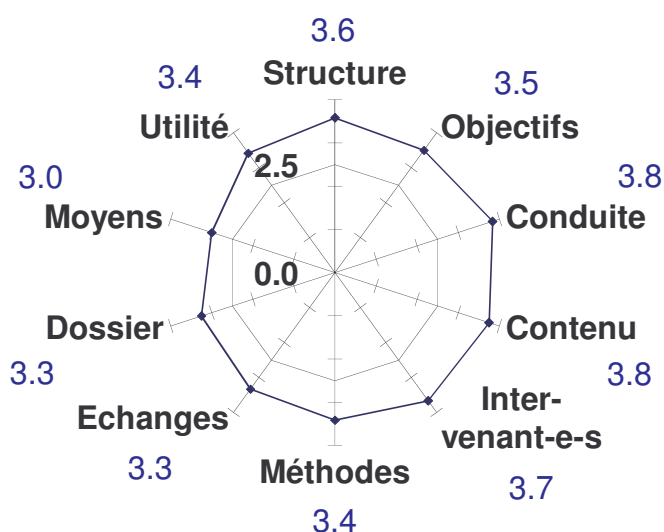
**Echelle:**

Evaluation minimale = 1

Evaluation maximale = 4

Suffisant > 2.5

**Evaluation**



**Evaluation moyenne du cours (max. = 4)**

**3.48**