

Méthode d'analyse des filières agroalimentaires

Contexte

Le soutien aux initiatives de commercialisation de produits ou services et aux projets de développement régional implique une connaissance préalable des acteurs de ces filières, de leur imbrication dans le tissu économique local et de leur pouvoir d'action commerciale. Ce cours fournit une méthode simplifiée pour analyser les chaînes de valeurs dans le cadre de coaching de projets ou de soutien à des filières.

Public

Responsables cantonaux, représentant-e-s des projets de parcs d'importance nationale, partenaires, porteur-euse-s de projets et d'initiatives de commercialisation, membres des comités d'organisations collectives.

Objectifs pour les participant-e-s

Acquérir les outils nécessaires à l'analyse des filières agroalimentaires et autres chaînes de valeurs et à l'identification des leviers d'action possibles.

Contenu

- Intrants théoriques.
- Analyse de cas et travaux de groupes.
- Discussions.

Méthode

Boîte à outils, études de cas.

Remarques

Cours commun AGRIDEA Lausanne-Lindau.

1603

Date

21.09.2010-22.09.2010

Durée

2 jours

Lieu

Lieu à définir

Responsable(s)

PAUS MARGUERITE
BANNINGER ALFRED

Prix

Fr 150.- / jour
Membre AGRIDEA
Fr 250.- / jour
Non membre AGRIDEA

Type de cours

Perfectionnement

Compétence

Savoir, savoir-faire